



SO STOPPEN WIR DIE UHR.

Statusbericht zur deutschen Bewerbung
um Olympische und Paralympische Spiele



AGENDA.

WAS sind Olympische und Paralympische Spiele?

- Erkenntnisse und Vermächtnis der Spiele von Paris 2024

WARUM Olympische und Paralympische Spiele in Deutschland?

- Die nationale Vision einer Olympiabewerbung

Der (lange) Weg zum **WO** und **WANN**.

- Meilensteine seit 2023
- Zeitplan bis Ende 2026

Fragen.

WAS SIND OLYMPISCHE UND PARALYMPISCHE SPIELE?

Rückblick / Erkenntnisse Paris 2024

A UNIVERSAL BRAND

3 OUT
OF 4
PEOPLE

believe the
Olympic Games
are even more
important in a divided
world

9 OUT
OF 10
PEOPLE

can identify the
Olympic Rings



KEY PHILOSOPHY:
THE GAMES ADAPT TO THE HOST
HOST DOES NOT ADAPT TO THE GAMES



PARIS 2024



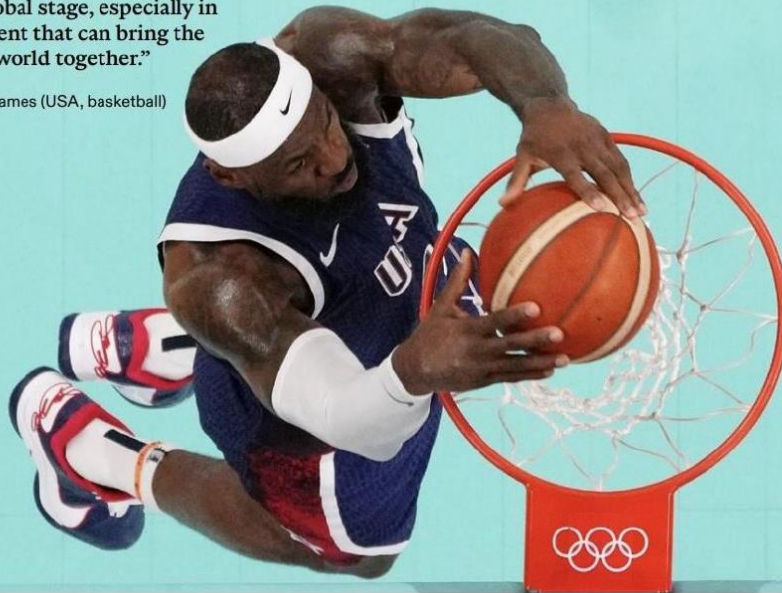
OLYMPIC GAMES OF A NEW ERA



THE BEST ATHLETES

"It's an incredible honour to represent the United States on this global stage, especially in a moment that can bring the whole world together."

LeBron James (USA, basketball)



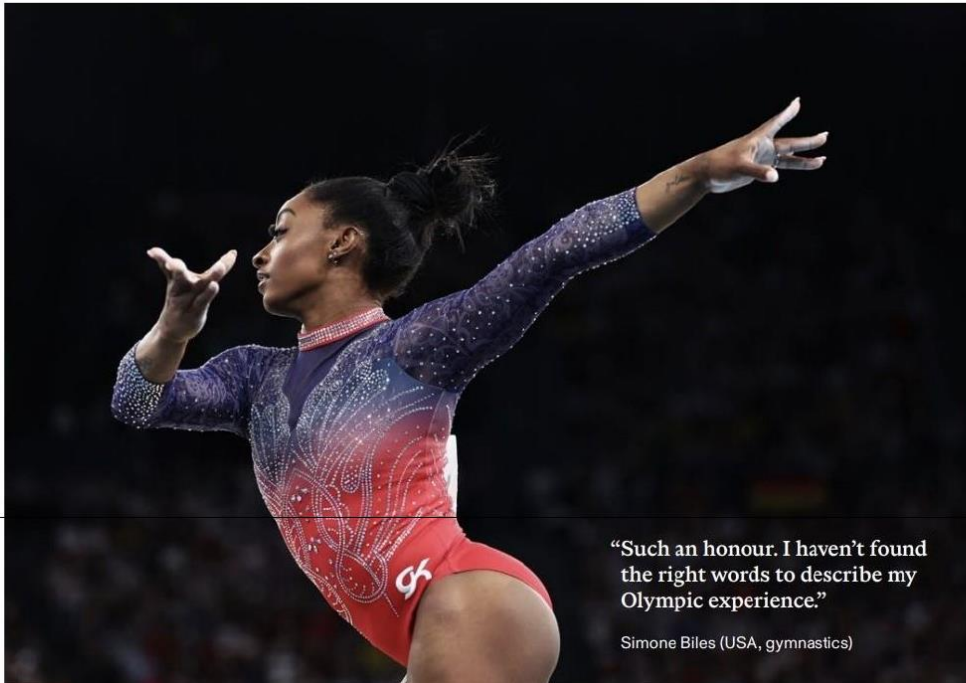
"The Olympic Games, for me without a doubt, is the most important event in the world of sport."

Rafa Nadal (ESP, tennis)



"Such an honour. I haven't found the right words to describe my Olympic experience."

Simone Biles (USA, gymnastics)



"The energy here in Paris has been incredible."

Katie Ledecky (USA, swimming)





206

National Olympic
Committees plus the IOC
Refugee Olympic Team
competed

19 DAYS

of competition

329

medal events

91 NOCS

plus the
IOC Refugee Olympic
Team **WON MEDALS**

32 SPORTS

48 DISCIPLINES

32 World and

125 Olympic
RECORDS BROKEN

**THE WHOLE WORLD COMPETING IN
THE ULTIMATE SPORTING EVENT**

THE BIGGEST REACH



**5
BILLION
PEOPLE**

Followed the
Olympic Games
Paris 2024

**NEARLY 17
BILLION
ENGAGEMENTS**
and
**150 MILLION
FOLLOWERS**
on olympics social
media handles

325 MILLION
fans using the
OLYMPIC WEB + APP

**28.7 BILLION
HOURS OF
BROADCASTER
COVERAGE**

were consumed
– a 25% increase
compared to
Tokyo 2020

France TV
reported the
OPENING CEREMONY
was the
**MOST WATCHED
EVENT**

OVER 95%
of the
**POTENTIAL TV
AUDIENCE IN FRANCE**
watched an average
of over 24 hours of
Games coverage

Peacock/NBCU
reported
US AUDIENCES
**STREAMED
MORE SPORT**
than during all prior
Summer and Winter
Games combined



KEY RESULTS - FIGURES



12 132 647
TICKETS SOLD

9 556 792
OLYMPIC GAMES

2 575 855
PARALYMPIC GAMES

KEY SPORT FIGURES

OLYMPIC GAMES

32

SPORTS

48

DISCIPLINES

18

COMPETITION DAYS

758

SPORT SESSIONS

10,746

ATHLETES

329

MEDAL EVENTS

40

COMPETITION VENUES WITH
9 OUTSIDE THE PARIS REGION

43

TRAINING VENUES

2 M

ITEMS OF SPORT EQUIPMENT

1

MASS EVENT

4,798

ANTIDOPING TESTS

4,000

HOURS OF SPP CONTENT

KEY SPORT FIGURES

PARALYMPIC GAMES

22

SPORTS

4,442

ATHLETES

1

PUBLIC EVENT

23

DISCIPLINES

549

MEDAL EVENTS

1,600

HOURS OF SPP CONTENT

11

COMPETITION DAYS

18

COMPETITION VENUES

2,011

ANTIDOPING TESTS

266

SPORT SESSIONS

5

TRAINING VENUES

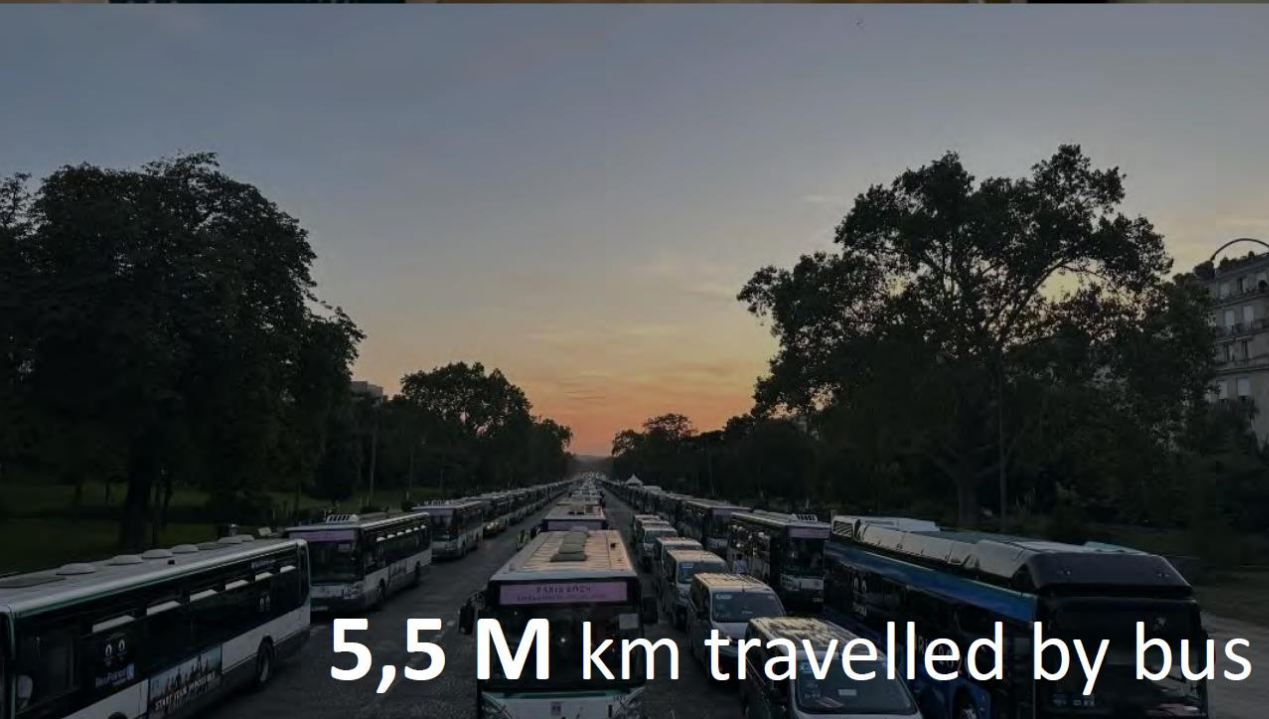
OTHER KEY FIGURES



1 M hotel nights



13 M meals



5,5 M km travelled by bus



384 400 km of optic fiber



PARIS 2024



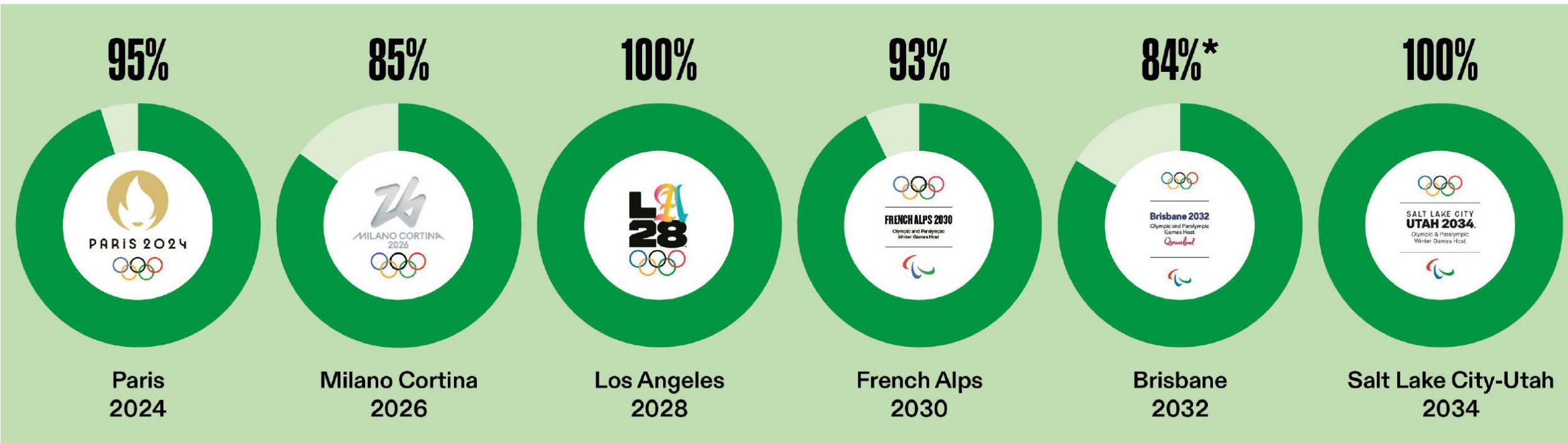
XXXIII
OLYMPIADE
PARIS 2024

JEUX
PARALYMPIQUES
PARIS 2024

VENUE MASTER PLAN

VENUE MASTERPLAN: FLEXIBILITY

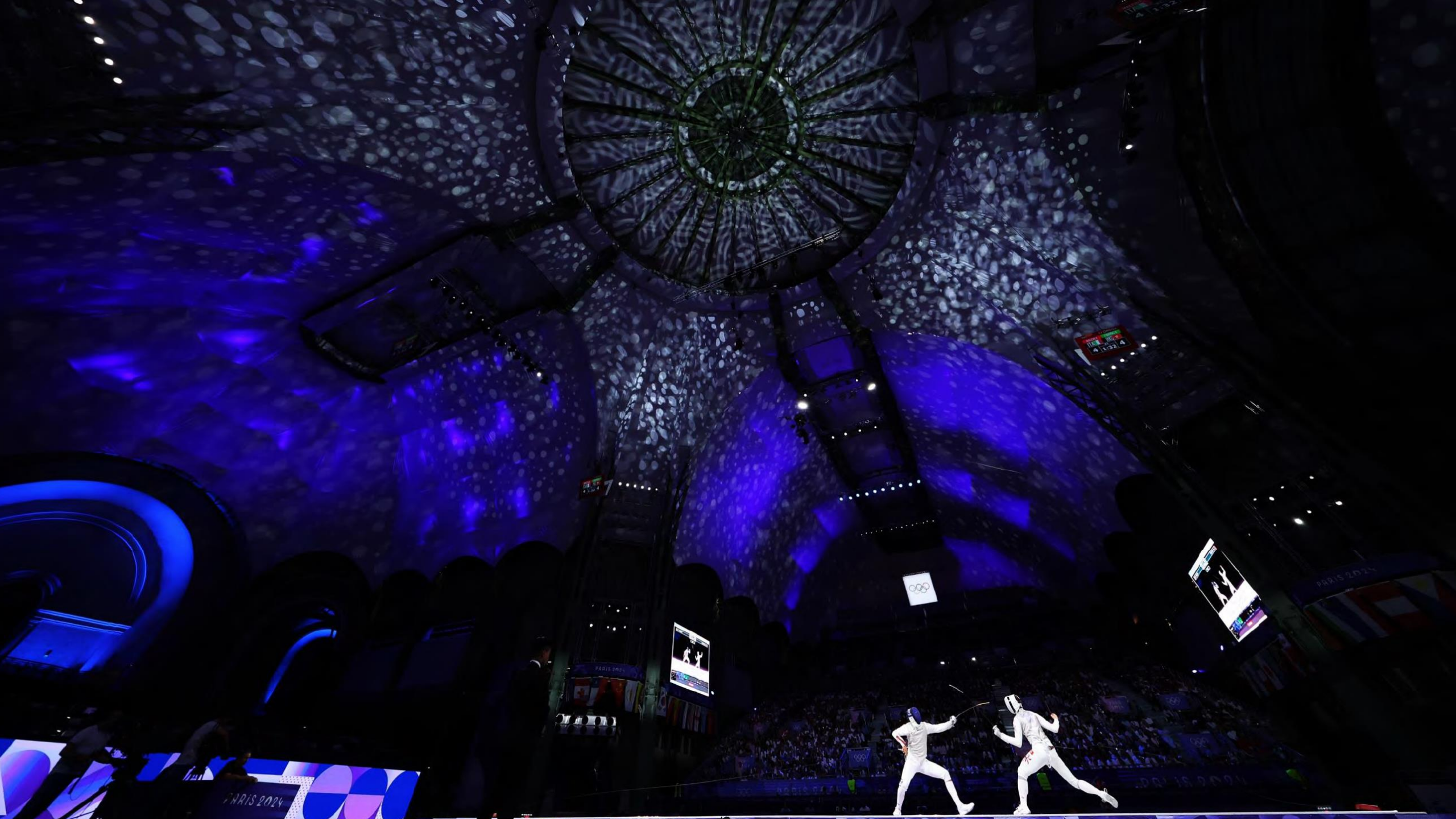
MAXIMUM NUMBER OF EXISTING AND TEMPORARY VENUES



* Six venues planned irrespective of the Games, to serve the needs of residents in Australia's fastest-growing region

USE OF EXISTING AND ICONIC VENUES



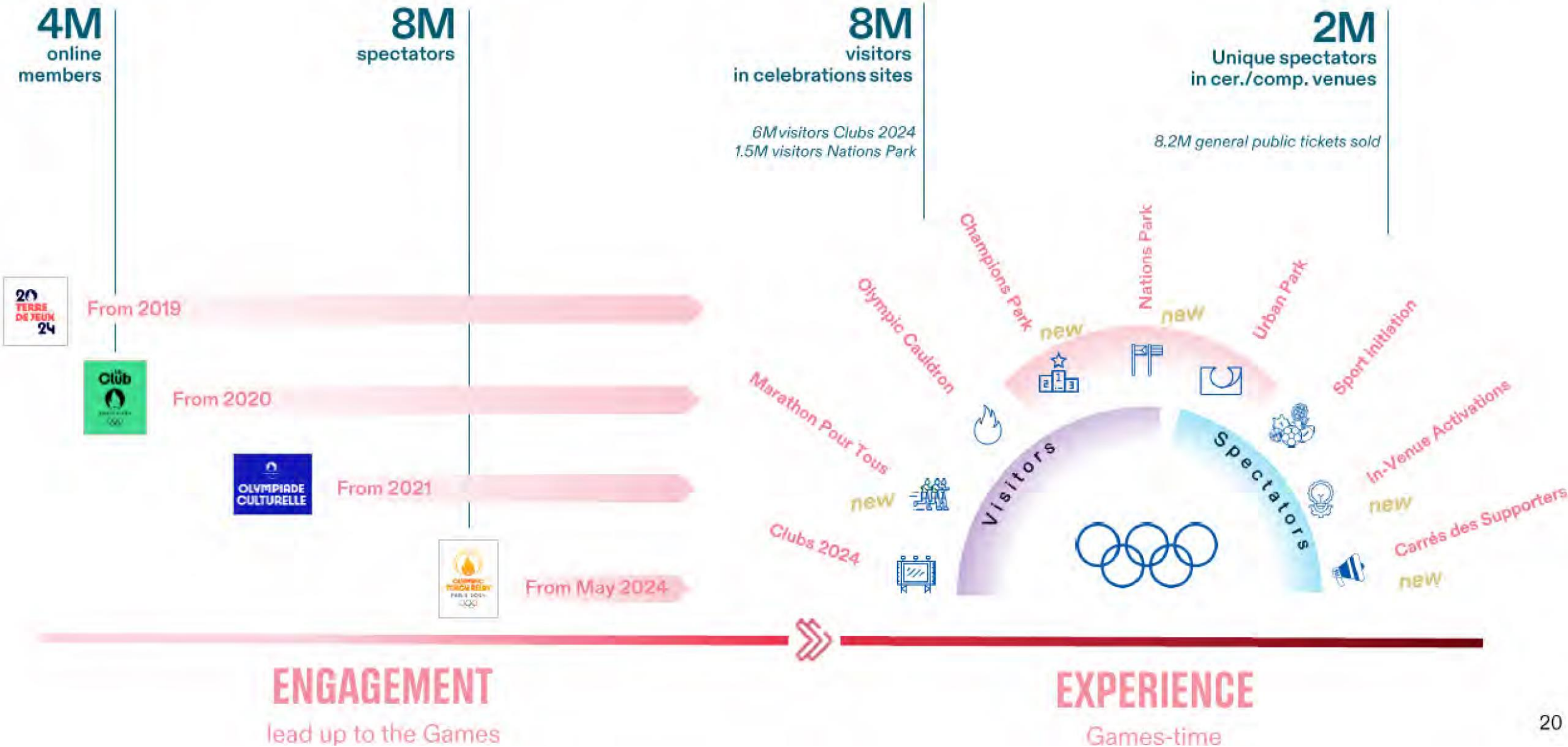






GAMES EXPERIENCE: INNOVATIONS & FAN ENGAGEMENT

ON-SITE FAN ENGAGEMENT & EXPERIENCE



A LONG-TERM ENGAGEMENT STRATEGY



4880 CERTIFIED ENTITIES



+5 MILLIONS MEMBERS



+ 2500 CERTIFIED PROJECTS





**200 000
SPECTATORS**

**23,5M
VIEWERS**

OLYMPIC OPENING CEREMONY



PARALYMPIC OPENING CEREMONY





CHAMPIONS PARK

TO CELEBRATE ATHLETES AND THE GAMES

POPULAR SUCCESS OF EVENTS IN THE HEART OF THE CITY



AN URBAN PARK COMBINING COMPETITION AND FESTIVAL



MARATHON POUR TOUS

A large crowd of marathon runners is seen at night, running towards the Paris 2024 stadium. The stadium's iconic dome is illuminated, and the event's branding is visible on the race path. The scene is vibrant with the lights of the city and the runners' gear.

***40,000
MARATHON
PARTICIPANTS***

***473,000
CONNECTED MARATHON
PARTICIPANTS***

CLUB FRANCE AND NATIONS PARK



IMPACT AND LEGACY

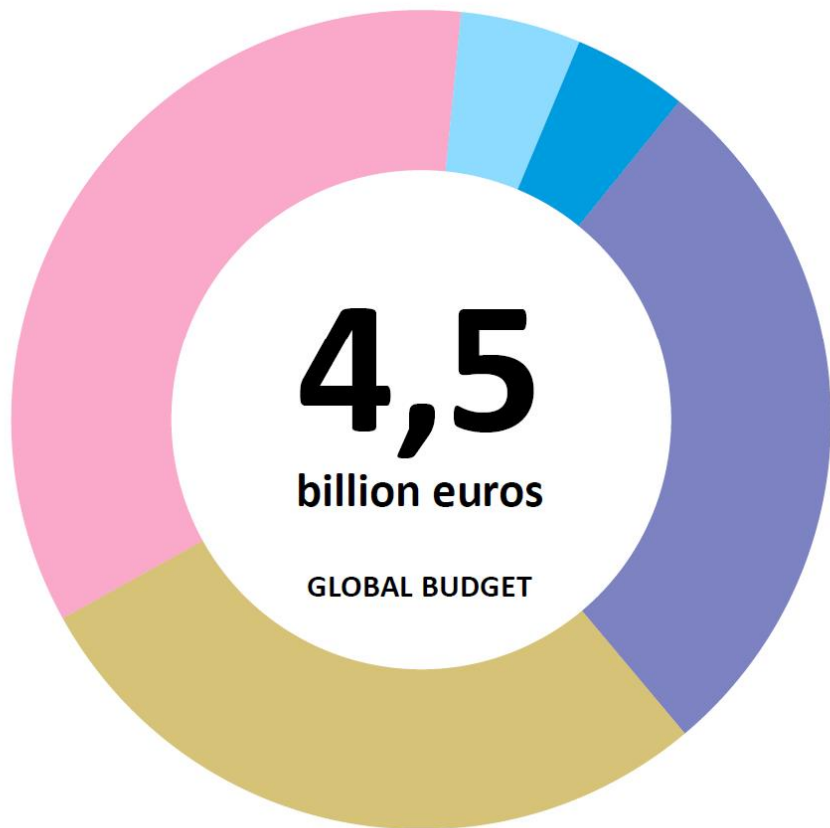
PARIS2024

©The Good Brigade/Getty Images



ECONOMIC IMPACT

BUDGET OF THE PARIS 2024 ORGANISING COMMITTEE



95% COME FROM THE PRIVATE SECTOR

*As of december 2024

1,24 b€

PARIS 2024'S PARTNERS

1,23 b€

IOC CONTRIBUTION

1,56 b€

**TICKETING – LICENSING –
HOSPITALITY**

0,24 b€

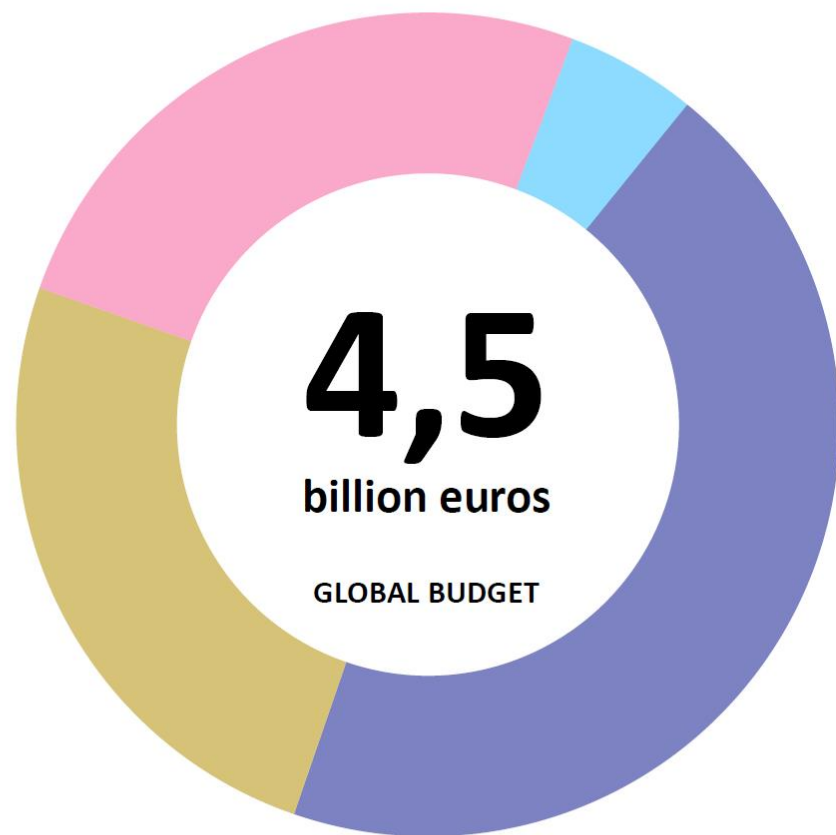
DIVERSES INCOMES
(loteries, paying products,
cession products)

0,20 b€

PUBLIC PARTICIPATION
for the Paralympics

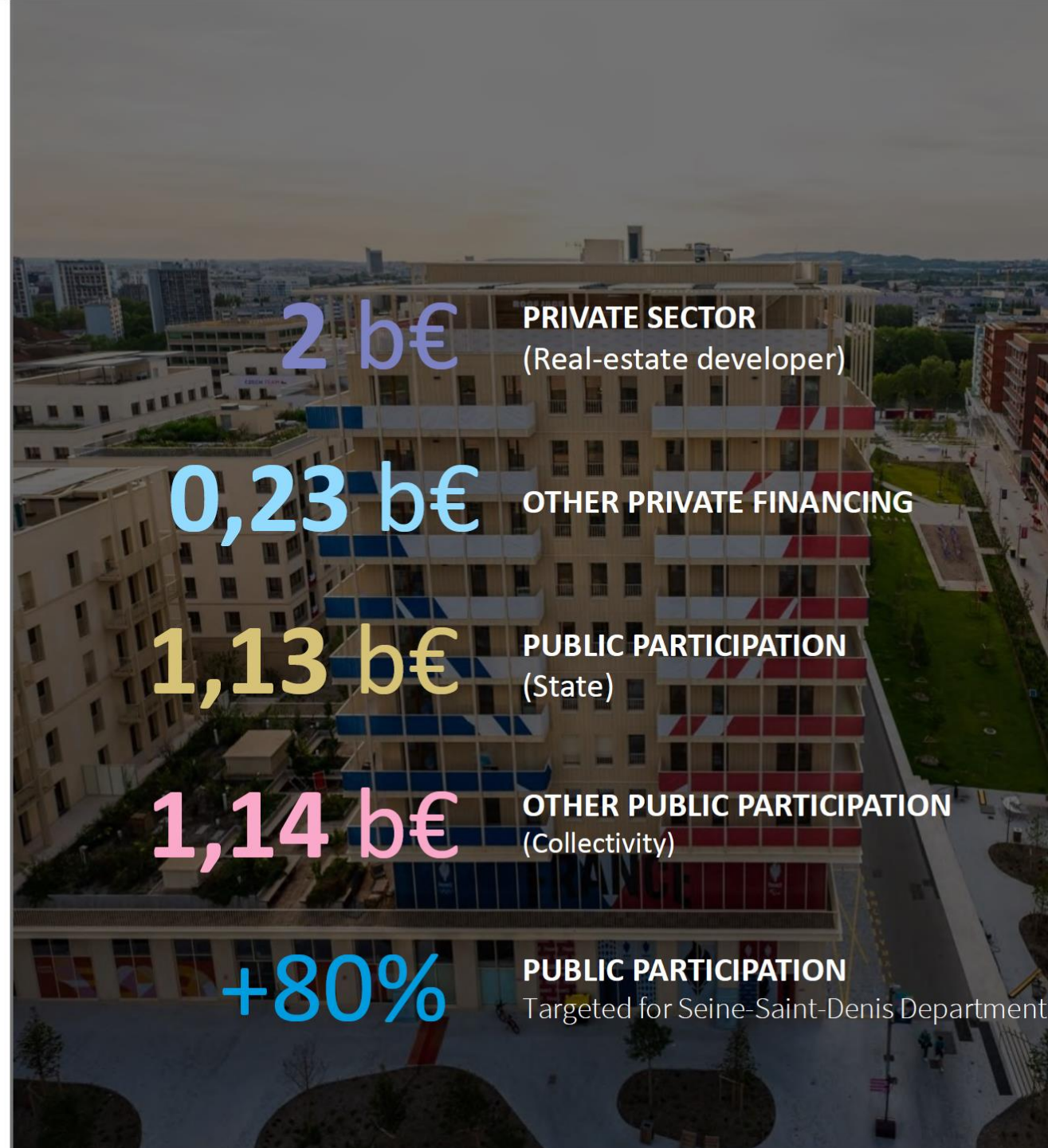
BUDGET OF THE SOLIDEO

PARIS2024



~50% COME FROM THE PRIVATE SECTOR

*As of July 2024



GAMES WITH A POSITIVE ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT

181 100

Jobs mobilized in sectors
directly targeted by the
Games



30 000*
Construction



61 800**

Tourism



89 300**

Organisation



* Jobs mobilized for the 62 Olympic works coordinated by Solideo (September 2023 figures)

** Updated job mapping figures for 2023

AN ECONOMIC IMPACT OF 9 BILLION EUROS (INTERMEDIATE « X EFFECT »)



Territoire de référence
→ région Île-de-France



Période couverte
→ 2018-2034 (17 ans)



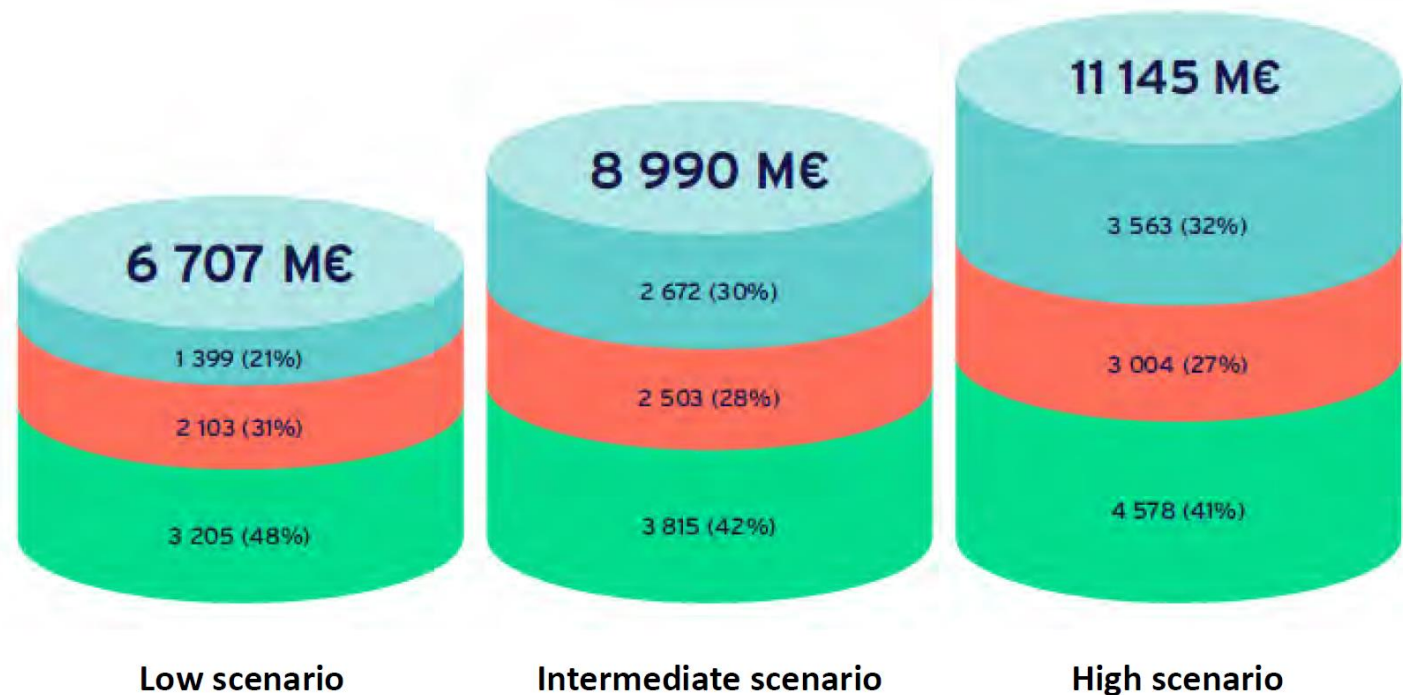
Tourism



Construction



Organisation





SOCIAL LEGACIES

PARIS 2024, 100% GENDER-EQUAL GAMES

50♂



50♀



GAMES WITH TANGIBLE LEGACY...





... AND INTANGIBLE LEGACY...



EDUCATION



SPORTS PROGRAM



SOCIAL CHARTER

...FOR A MORE INCLUSIVE SOCIETY

PARIS2024



2 EDITIONS

PARALYMPIC DAY



TAXES REDUCTION

***FOR SPORTS ADAPTED
EQUIPMENTS***



250 000

***PARALYMPIC TICKETS
FOR YOUNG PEOPLE***



ENVIRONMENTAL LEGACIES

MORE SUSTAINABLE GAMES...



-54%

**CARBON FOOTPRINT
COMPARED TO
PAST GAMES**

90%

**ASSETS WITH
GUARANTEED
SECOND LIFE**

100%

**VENUES
CONNECTED
TO THE GRID**

100%

**POWERED BY
RENEWABLE
ENERGY**

...WITH A MORE CIRCULAR MODEL

***-52%** single used plastic*

***-60%** waste reduction*

***80%** spectators with water bottle*

***600 000** meals redistributed*





Was bisher geschah.

Meilensteine des bisherigen Prozesses



MEILENSTEINE.



Entwicklung einer modernen Gesamtstrategie



Sicherung der politischen Unterstützung auf Bundesebene



Sicherung der Zustimmung des Bundeskanzlers



Finanzielle Machbarkeit der Bewerbung herstellen



Sicherung einer breiten politischen Unterstützung in den relevanten Städten und Bundesländern → Zeichnung eines gemeinsamen MoU

MEILENSTEINE.



Verbesserung der DOSB-Position beim IOC



Entwicklung und Durchführung eines gemeinsam von Sport und Politik gesteuerten Prozesses



Schaffung einer positiveren Wahrnehmung des IOC und einer möglichen Olympiabewerbung in Deutschland



Erarbeitung und Verabschiedung gesamtgesellschaftlicher Rahmenbedingungen für eine Bewerbung



Entwicklung diverser Bewerbungsszenarien



WARUM VOR WO, WANN UND WIE





WARUM ÜBERHAUPT OLYMPIA?

Die nationale Vision einer deutschen Olympiabewerbung



**„Define a
clear vision
from the
outset.“**

Etienne Thobois,
CEO Paris 2024

GOLDEN CIRCLE.

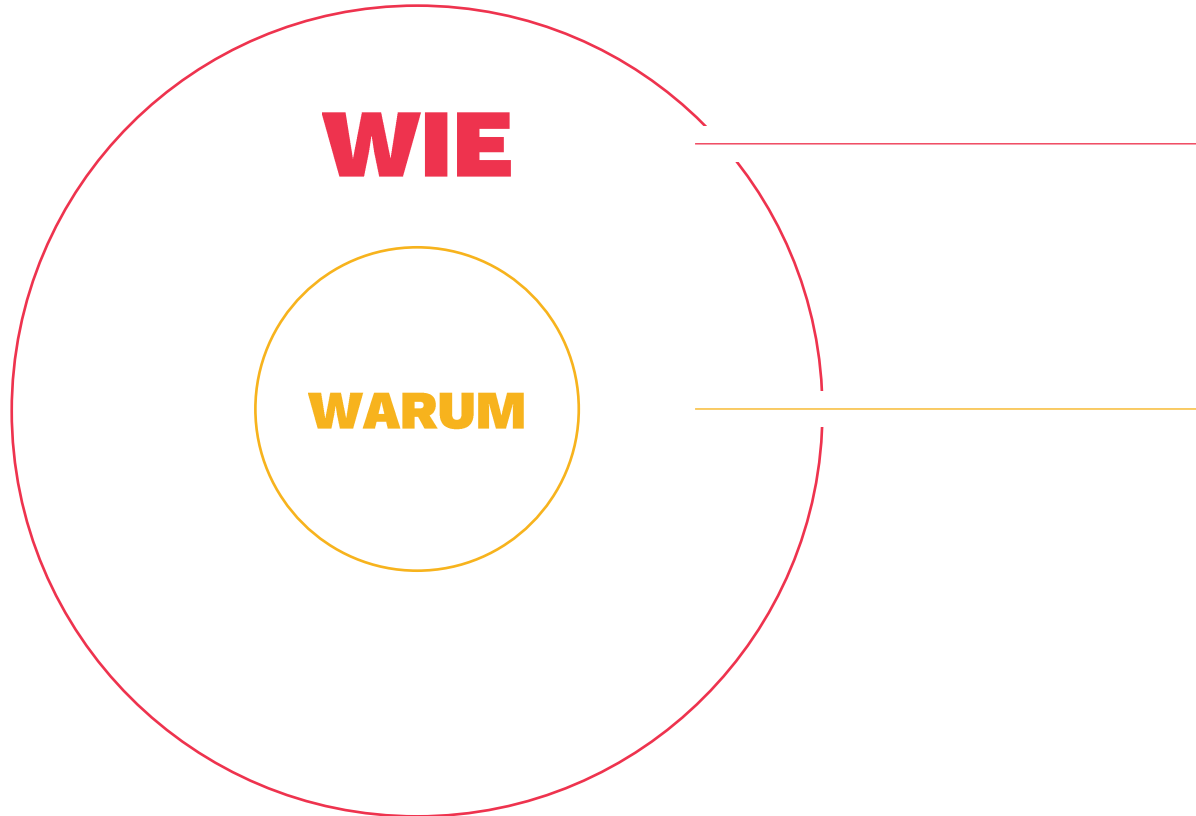
WARUM

...sollen wir uns um Olympische und Paralympische Spiele bewerben?

VISION



GOLDEN CIRCLE.

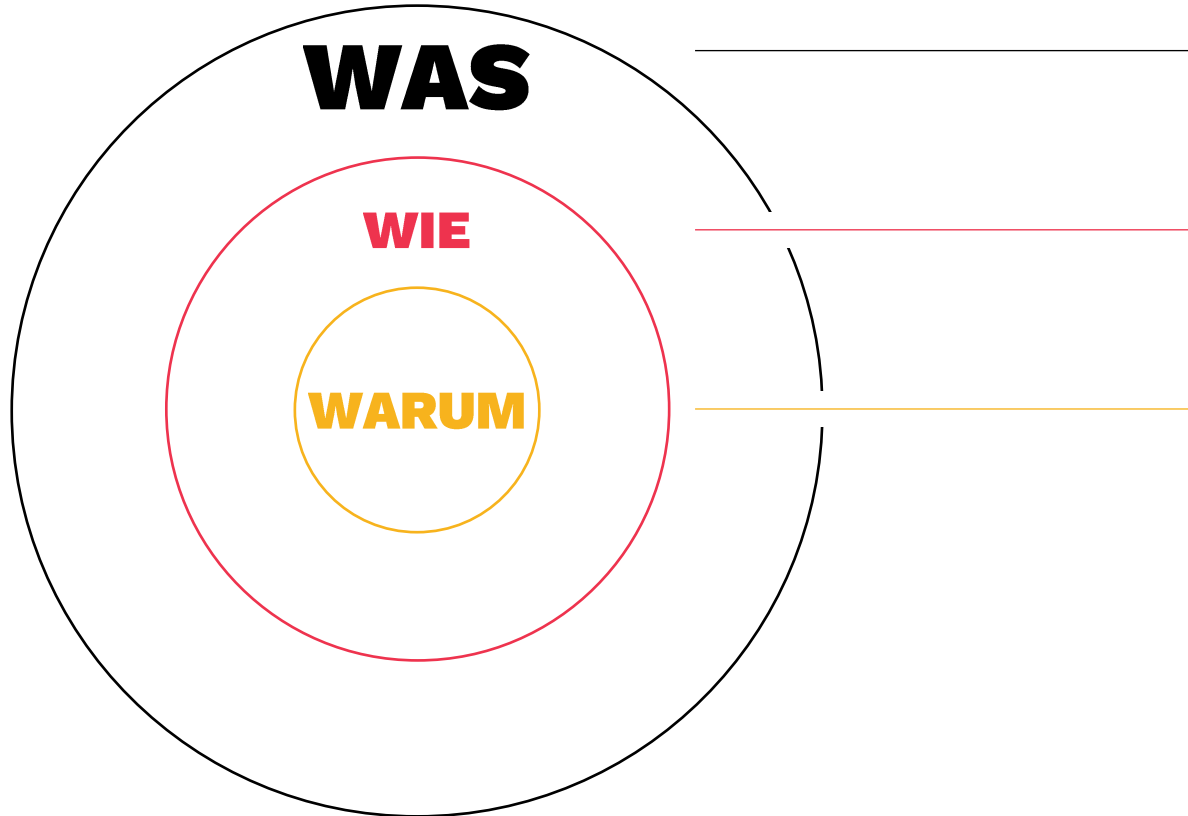


... erreichen wir diese Vision?

MISSION UND WERTE

VISION

GOLDEN CIRCLE.



...wollen wir erreichen / brauchen wir dazu?

ZIELE UND MASSNAHMEN

MISSION UND WERTE

VISION

IMPULSE.

2023



Deine Ideen. Deine Spiele.
Frankfurter Erklärung

“

Olympische und Paralympische Spiele in Deutschland können ein **motivierendes, vereinendes und emotionalisierendes Leuchtturmprojekt sein.**

DIGITALER DIALOG

dauerhaft seit Juli 2023



9 FACHTALKS

August-September 2023



FRANKFURTER ERKLÄRUNG

Leitlinien der deutschen Gesellschaft

Verabschiedung am
02.12.2023 auf der
Mitgliederversammlung
des DOSB

5 DIALOGFOREN

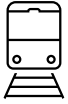
September-November
2023



DIALOGPROZESS IN ZAHLEN.



- **9** Fachtalks mit **43** Expert*innen
- **71.423** Interaktionen auf Social Media
- **5** Dialogforen mit **1.742** Besucher*innen
- **9** Moderierte Dialogrunden und
- **32** Podiumsgäste aus Sport, Politik & Gesellschaft
- **877** Ideen für Olympia in Deutschland



Infrastruktur

„Durch Olympia erhoffe ich mir, dass der öffentliche Nahverkehr ausgebaut wird.“



Inklusion

„Ich wünsche mir, dass durch Olympia die Stadien in Deutschland endlich barrierefrei sind und man auch mit dem Rollstuhl überall hinkommt.“



Wirtschaft

„Wenn die Spiele nach Deutschland kommen, bedeutet das mehr Arbeitsplätze und langfristiges Wachstum für unsere Wirtschaft.“



Zukunft

„Spiele im eigenen Land geben unseren Kindern ein sportliches Ziel vor, das sie motiviert.“



Nachhaltigkeit

„Eine nachhaltige Ausrichtung mit erneuerbaren Energien und umweltfreundlicher Infrastruktur kann eine Blaupause für nachhaltige Sportgroßveranstaltungen sein.“

Soziales

Programme, die Menschen abseits des Sports einbeziehen.



Leistungssport

„Wir brauchen Olympia in Deutschland, damit wir im Medaillenspiegel endlich wieder oben stehen.“



Wohnraum

„Wenn schon ein olympisches Dorf gebaut wird, dann aber richtig. Das Dorf muss nach den Spielen Wohnraum für die Bevölkerung vor Ort bieten.“



Breitensport

„Durch Olympia können wir mehr Übungsleiter*innen in die Vereine locken.“



Ehrenamt

„Wenn wir die Spiele in Deutschland ausrichten, sollten auch die unzähligen Ehrenamtlichen endlich mal ins mediale Rampenlicht gerückt werden.“



GOLDEN CIRCLE.

WAS

WIE

WARUM

„Wenn schon ein olympisches Dorf gebaut wird, dann aber richtig. Das Dorf muss nach den Spielen Wohnraum für die Bevölkerung vor Ort bieten.“

„Mehr Tourismus.“

„Die Vereine müssen profitieren.“

„Eine Bewegungsstunde pro Tag in der Schule.“

„Wenn wir die Spiele in Deutschland ausrichten, sollten auch die unzähligen Ehrenamtlichen endlich mal ins mediale Rampenlicht gerückt werden.“

„Eine Kampagne zur Stärkung des Ehrenamts.“

„Mehr Förderung für unsere Athlet*innen.“

„Mehr Zusammenhalt.“

„Wenn die Spiele nach Deutschland kommen, bedeutet das mehr Arbeitsplätze und langfristiges Wachstum für unsere Wirtschaft.“

„Eine nachhaltige Ausrichtung mit erneuerbaren Energien und umweltfreundlicher Infrastruktur kann eine Blaupause für nachhaltige Sportgroßveranstaltungen sein.“

„Wir brauchen Olympia in Deutschland, damit wir im Medallenspiegel endlich wieder oben stehen.“

„Ich wünsche mir, dass durch Olympia die Stadien in Deutschland endlich barrierefrei sind und man auch mit dem Rollstuhl überall hinkommt.“





Stellenwert

„Wir brauchen die Spiele, um die Begeisterung und den Stellenwert des Sports in Deutschland zu steigern.“



Motivation

„Die Aussicht auf Spiele kann Handlungsdruck und Motivation erzeugen. Das brauchen wir in Deutschland, um in vielen Bereichen die notwendigen Herausforderungen zielgerichtet anzugehen.“



Motor

„Olympische Spiele können ein Vorreiter für die Transformation sein, die unsere Gesellschaft dringend braucht.“



Leuchtturm

„Deutschland braucht Leuchtturmprojekte, an denen es sich orientieren und durch die es sich motivieren kann.“



Stolz

„Wir brauchen endlich wieder ein Sommermärchen wie 2006 auf das wir stolz sein können und das zeigt, wir können das.“



Veränderung

„Deutschland braucht die Spiele dringend. Damit wie 1972 eine gesellschaftliche Veränderung herbeigeführt wird.“



Nachwuchs

„Wir brauchen Olympia in Deutschland, damit wir Kinder wieder für Sport begeistern können.“



Mut und Zuversicht

„Wir müssen uns endlich wieder etwas trauen.“



Stimmungsaufheller

„Olympische Spiele können in schwierigen Zeiten einfach auch Ablenkung von den Herausforderungen der Gegenwart sein.“



Positiver Einfluss

„Die Aussicht auf Olympische Spiele in Deutschland kann die Stimmung in unserem Land verbessern.“



Leistungssport

„Spiele im eigenen Land sind für Athlet*innen das größte und lässt viele schon heute motivierter trainieren.“



In den Emotionen der vielen **WAS
liegt das **WARUM**.**



Ein immer weiter auseinanderdriftendes
Deutschland steht vor zahlreichen Herausforderungen.

Diese optimistisch anzugehen und kurz-, mittel- und langfristig
zu erreichen, muss endlich der viel zitierte Ruck durch das Land
gehen.

Ihn auszulösen / ihn zu unterstützen, darin liegt das
WARUM
einer deutschen Bewerbung.



DEUTSCHLAND 2040:
FIT DURCH OLYMPIA.



DEUTSCHLAND 2040: **FIT DURCH OLYMPIA.**

Gerade in Zeiten größter Herausforderungen können Olympische und Paralympische Spiele für Deutschland weit mehr sein als das größte Sportereignis der Welt.

Sie sind ein Antrieb für ein starkes Deutschland und unterstützen das Comeback unseres Landes.

Deutschland 2040: Durch Olympia in Bestform.

Das zu erreichen, ist unsere Vision.

Dafür brauchen wir:

- **ambitionierte Ziele (Versprechen)**
 - **ein starkes Team (Einstellung)**
 - **eine definierte Mission (Plan).**



Deutschland fit machen

GASTBEITRAG von Volker Bouffier 18.03.2025, 15:45 Lesezeit: 2 Min.

Unser Land braucht einen umfassenden Ruck nach vorne, um fit für die Zukunft zu werden. Darüber sind sich eigentlich alle einig.

Über das Wie wird heftig gestritten.

Die zukünftigen Koalitionspartner von CDU/CSU und SPD sowie die Grünen haben sich auf eine Verfassungsänderung geeinigt, die dazu erforderliche finanzielle Möglichkeiten in bislang unvorstellbaren Höhen freisetzen soll. Vieles ist sicher notwendig, und man wird sehen, ob und wie es gelingt.

Die Grundstimmung in Deutschland, insbesondere für unsere Zukunft, ist moll, Zuversicht Mangelware. Um das zu ändern, braucht es nicht nur eine Vielzahl von Reformen, sondern auch **eine**

positive Botschaft, die alle Bürger erreichen kann und die Zuversicht und Zusammenhalt in unserem Land stärkt.

Eine einzigartige Chance für eine solche positive Botschaft bietet der organisierte Sport mit seinen 28 Millionen Mitgliedern, über 80.000 Vereinen und vielen Millionen Ehrenamtlichen, die sich nicht nur im Sport für unsere Gemeinschaft einsetzen. Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) hat der künftigen Bundesregierung hierzu konkrete Vorschläge gemacht.

[...]

Der Sport ist auch ein herausragender Motor für die Wertebildung in unserer Gesellschaft. Ein Bekenntnis zu

Leistungsbereitschaft, Disziplin, Fleiß und Fairness sowie Wettbewerbsbereitschaft sind im Sport selbstverständlich. Tugenden, die unser Land dringend braucht.

Dies alles leistet der organisierte Sport mit vergleichsweise bescheidenen finanziellen Mitteln, im Vergleich zu den Riesensummen, die für vieles andere in der Diskussion sind.

Die über 86.000 Sportvereine in Deutschland leben vom Engagement und dem Herzblut ihrer Mitglieder. Damit dieses Engagement sich frei entfalten kann, brauchen wir verlässliche Rahmenbedingungen. Es ist originäre Aufgabe der Politik, diese Voraussetzungen zu schaffen. Der

Leistungs-, Breiten- und der Vereinssport müssen von der Bundespolitik als Querschnittsaufgabe verstanden werden.

[...]

So etwas wie ein „Goldener Plan Sport“ wäre die richtige Botschaft. Eine positive Botschaft für das ganze Land, Deutschland fit für die Zukunft machen mit und durch den Sport.

So können wir überzeugend unsere Bereitschaft und Fähigkeit für Olympische und Paralympische Spiele in Deutschland zeigen. Die zukünftige Koalition sollte diese Chance nutzen für eine erfolgreiche Politik, aber vor allem für die Menschen in unserem Land.



Pflegeschulen fit machen für die Zukunftsberufe

Wie kann man Deutschland fit für die Zukunft machen?

 ORGANISIERTER SPORT

**Sondervermögen: Bahn
braucht bis 2034 bis zu 150
Milliarden**

Mit Hunderten Milliarden Euro wollen SPD und Union die Infrastruktur in Deutschland fit machen. Die Bahn meldet ihren Bedarf.

Deutschland fit machen

Innenstädte fit für die Zukunft machen

GASTBEITRAG von **Volker Bouffier** 18.03.2025, 15:45 Lesezeit: 2 Min.

Wie kann der Wirtschaftsriese Deutschland wieder fit werden?

Wirtschaftsstandort Deutschland fit für die Zukunft machen

Initiative 'Zukunft Deutschland 2050'

**VDI will Deutschland fit für die Zukunft
machen**

phoenix

**Rehlinger: Finanzpaket soll
Deutschland wieder fitmachen**

 DEBATTE UM HAUSHALT

**Mit der KfW Deutschland
wieder fit machen**





**FIT DURCH
OLYMPIA.**

**EIN ZIEL.
EIN TEAM.
EIN PLAN.**





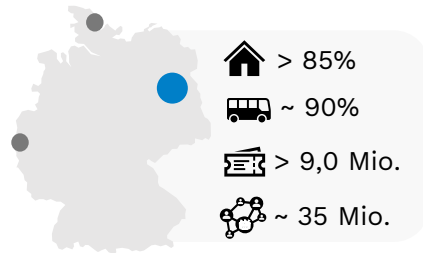
Der lange Weg zum WO und WANN.

Die potenziellen Szenarien

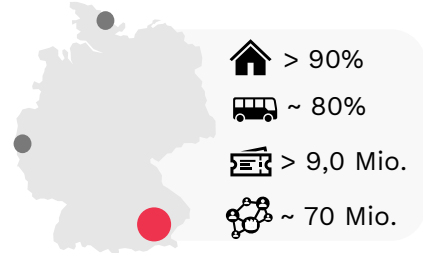


POTENZIELLE SZENARIEN.

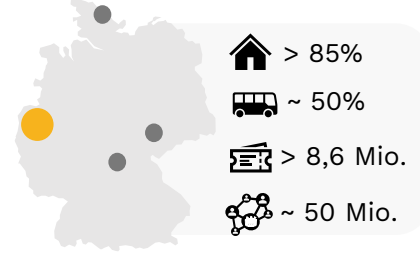
Berlin+



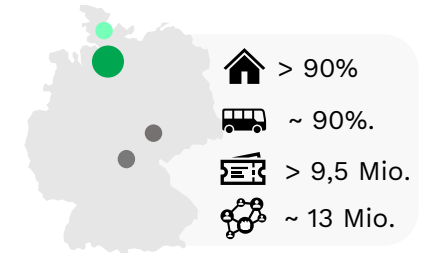
München+



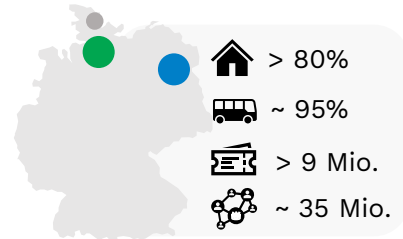
Rhein – Ruhr



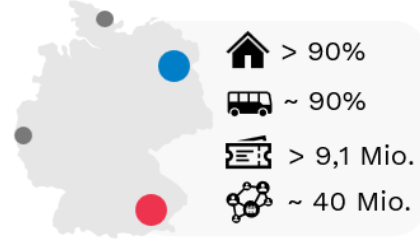
Hamburg+



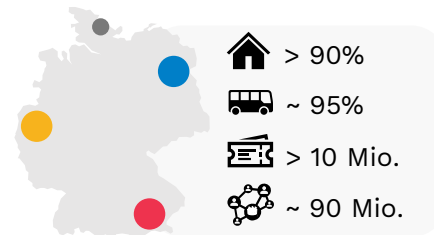
Berlin – Hamburg (2 OV)



Berlin – München (2 OV)

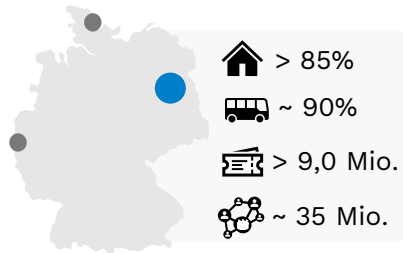


Berlin – Düsseldorf – München (3 OV)

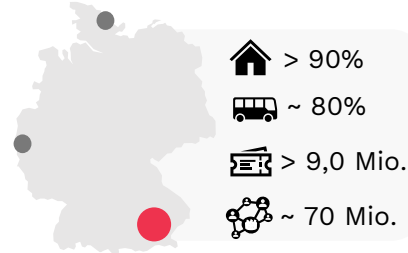


POTENZIELLE SZENARIEN.

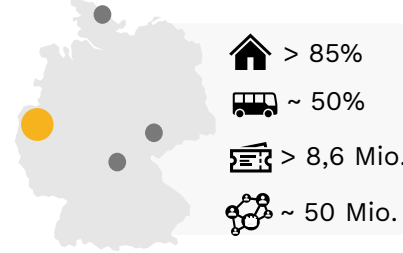
Berlin+



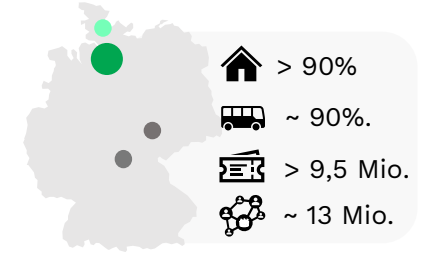
München+



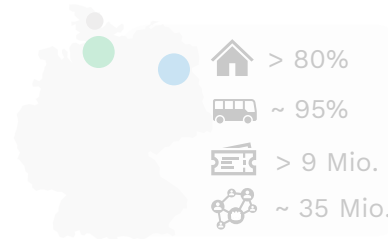
Rhein – Ruhr



Hamburg+ (tbd)



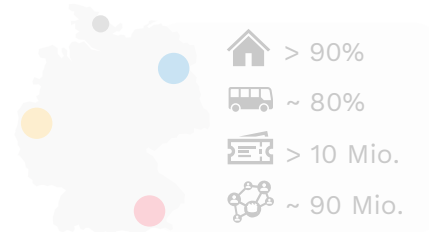
Berlin – Hamburg (2 OV)



Berlin – München (2 OV)



Berlin – Düsseldorf – München (3 OV)



DREI-STUFEN-MODELL.



Entscheidungsstufe 1: Prüfung der operativen Mindestanforderungen — bis 09/25

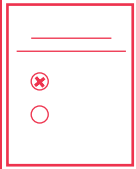
- Die vier Gebietskörperschaften reichen bis 05/25 ihre Konzepte beim DOSB ein.
- Der DOSB prüft diese bis 09/25 anhand einer Bewertungssystematik auf die Erfüllung der operativen Mindestanforderungen und ihre Plausibilität im Gesamtkonzept.
- Konzepte, die diese Prüfung bestehen, werden in der Mitgliederversammlung 2025 vorgestellt.

Entscheidungsstufe 2: Referenden — bis 06/26

- Muss eine Gebietskörperschaft ein Referendum durchführen (aktiv oder reaktiv), um seine Bewerbung abzusichern, muss dieses bis Juni 2026 durchgeführt werden.
- Über Datum, Fragestellung und Option eines gleichzeitigen Referendums entscheiden die politischen Instanzen.

Entscheidungsstufe 3: Finale Bewertung — bis 12/26

- DOSB und Bund entwickeln ein Punktesystem für die finale Bewertung der noch im Prozess befindlichen Konzepte.
- Das am besten bewertete / das ausgewählte Konzept wird der DOSB-Mitgliederversammlung 2026 zur Verabschiedung vorgelegt.





FRAGEN.





**STOPPEN WIR DIE UHR.
GEMEINSAM.**