

Digitalisierung im Sportverein

Kommunikation – Sicherheit



Marcus Eichhorn

Beratung Digitalisierung & Kommunikation, u.a.

Schwerpunkte:

- Vereinskommunikation & Zusammenarbeit
- Digitale Touchpoints
- IT-Sicherheit
- Digitale Prozesse (Plattformen)
- Digital Signage & Online-Kommunikation
- IT-Infrastruktur, Hardware und Sicherheit
- Digitale Vereinskultur

Ideen und Lösungen – seit 25 Jahren

SPORTSTRETTEN
.DIGITAL



Attraktivität steigern: Digitale **Kommunikation** direkt vor Ort

Digitale Information, Ansprache und Interaktion

- Digitale Kundenstopper
- Digitale schwarze Bretter
- Interaktive Infoterminals
- Türbeschilderung
- LED



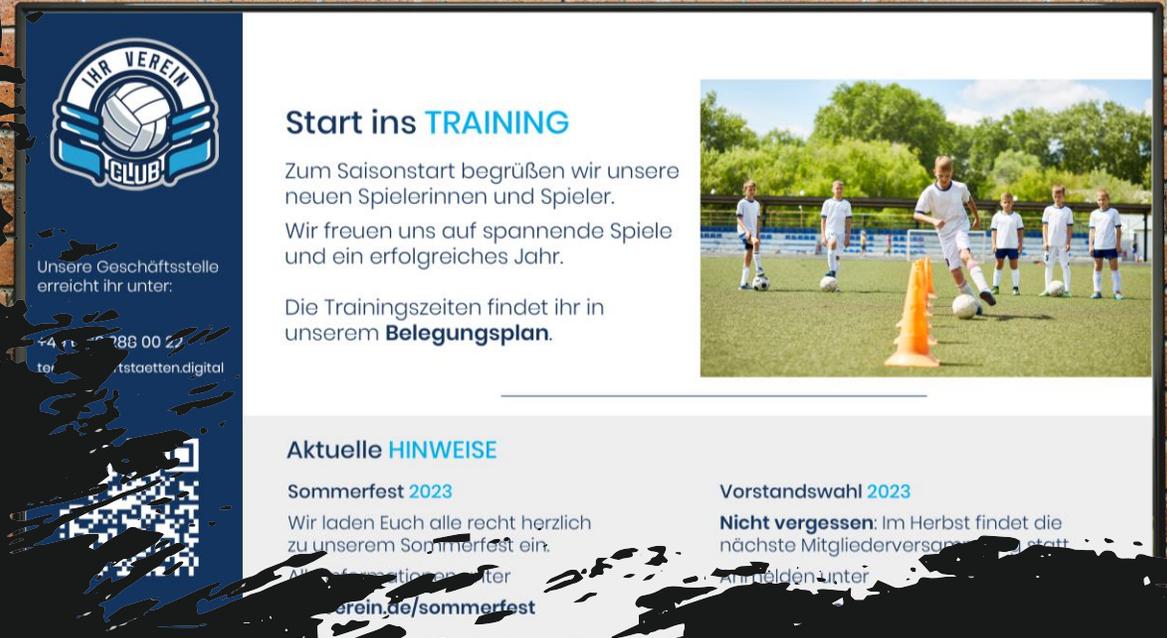
Digitaler Kundenstopper

- Mobiler Aufsteller
- Cloudbasiertes CMS-System
- Datenaustausch:
 - LAN
 - WLAN
 - Hotspot
- Bilder, Videos, PDFs, Audio, Webseiten
- Automatische Anpassung

Schnell und einfach einsetzbar -
Kurze Reaktionszeiten

Digitales Schwarzes Brett

- Tagesaktuelle Hinweise & emotionale Berichte
- Live-Informationen und Ergebnisse zu Verein und Umfeld
- Serviceinformationen und direkte Ansprache
- Einbindung von Partnern und Sponsoren
- Wertschätzung für Engagement und Personen
- Cloudbasiertes CMS-System
- Übergabe per QR-Code
- Optional
 - interaktiv als Touchscreen
 - Sicherheitsglas
 - Mit integriertem Feuerlöscher (Brandlast minimieren)
 - Tablet-Lösung für Eingangsbereiche



IHR VEREIN CLUB

Unsere Geschäftsstelle erreicht ihr unter:
+49 (0) 786 00 22
tor...staeften.digital

Start ins TRAINING

Zum Saisonstart begrüßen wir unsere neuen Spielerinnen und Spieler.
Wir freuen uns auf spannende Spiele und ein erfolgreiches Jahr.

Die Trainingszeiten findet ihr in unserem **Belegungsplan**.



Aktuelle HINWEISE

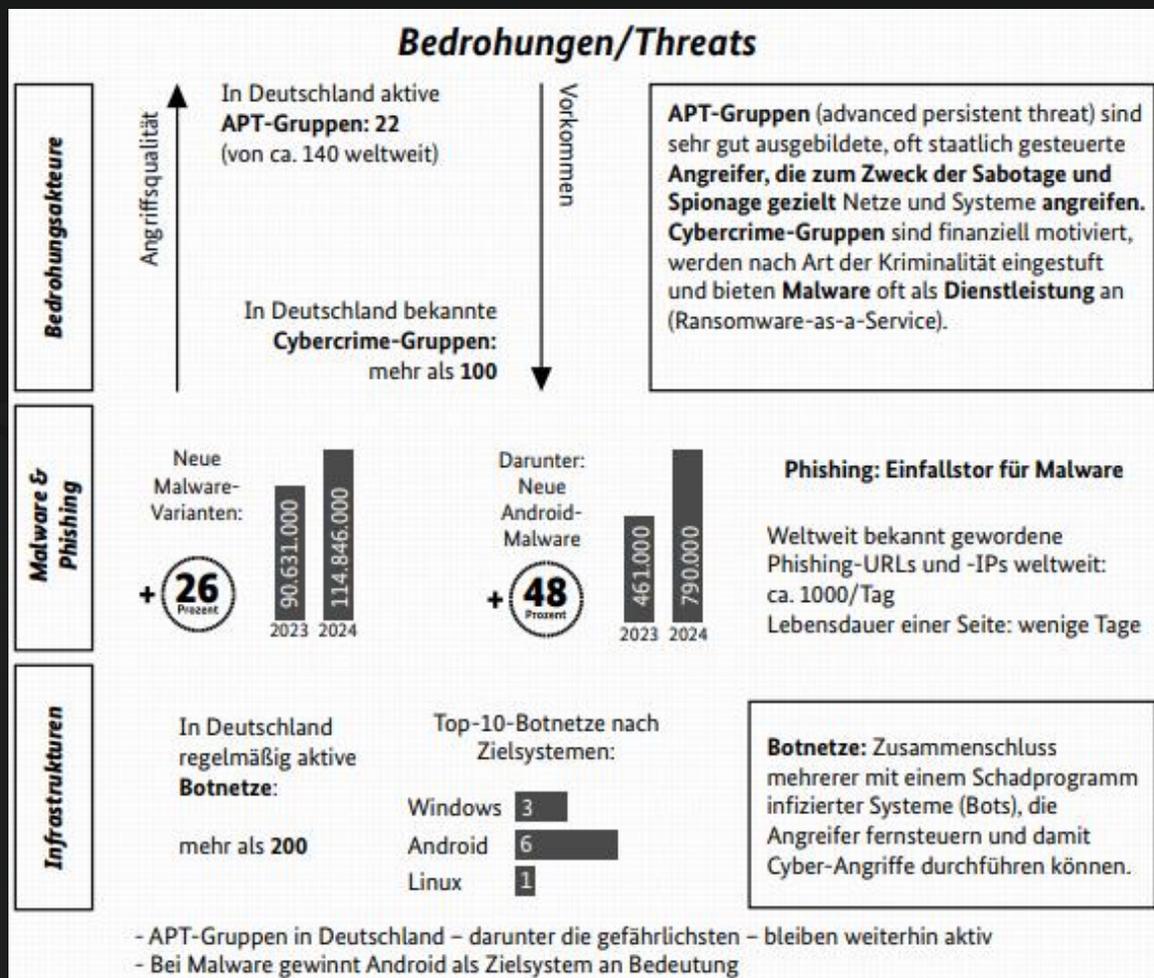
Sommerfest 2023
Wir laden Euch alle recht herzlich zu unserem Sommerfest ein.
Alle Informationen unter verein.de/sommerfest

Vorstandswahl 2023
Nicht vergessen: Im Herbst findet die nächste Mitgliederversammlung statt.
Anmelden unter...



(Un-)Sicherheit auf allen Ebenen

Aktuelle Bedrohungslage: BSI-Lagebericht zur IT-Sicherheit 2024



99,4% der deutschen Organisationen

“...weder eine ausreichende Kenntnis über die allgemeine Cyberbedrohungslage noch über das eigene Risikoprofil.”

“...kostenfrei umsetzbare Präventionsmaßnahmen werden daher häufig nicht ergriffen.”



Plattform-Beispiel: M365

ZIEL: Die Lösung voll ausschöpfen –
Sicherheit als Standard etablieren

- Angebot für Vereine nutzen
- Schnelles On- und Offboarding
- Arbeitsgruppen bilden – intern & extern
- Flexibilität und Automatisierung
- Funktionen an die Anforderungen des Vereins anpassen
- Der Verein hat alles selbst im Griff

Angebote für **gemeinnützige Vereine**

**Microsoft 365
Business Basic
(Preise für
Mitarbeitende
gemeinnütziger
Organisationen)**

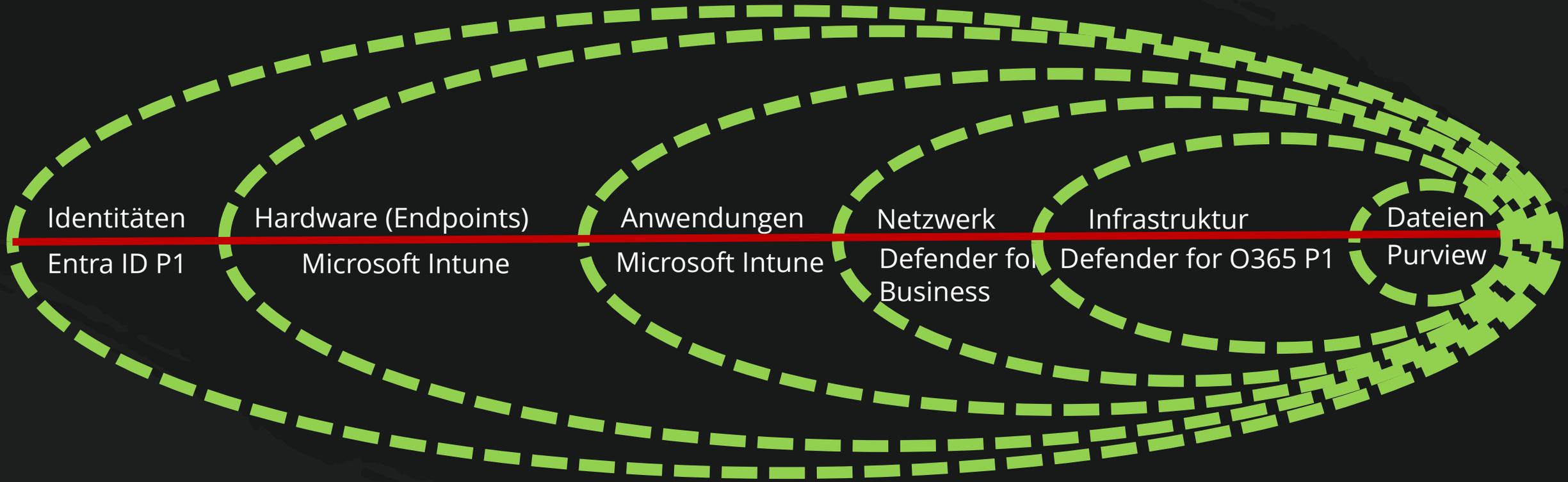
Auf Spendenbasis

**Microsoft 365
Business Standard
(Preise für
Mitarbeiter
gemeinnütziger
Organisationen)**

**Microsoft 365
Business Premium
(Preise für
Mitarbeiter
gemeinnütziger
Organisationen)**

Auf Spendenbasis

Sicherheit auf allen Ebenen



Einfaches **On- und Offboarding**

Neue Personen, Team- oder Funktionswechsel, Austausch mit externen Partnern



Zugang und Lizenz

(Neues Konto anlegen / Gast)

(Lizenz zuweisen)

Gruppen zuweisen

Rolle zuweisen

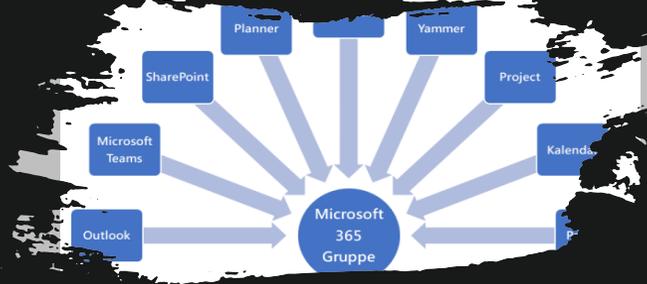
(Rechte anpassen)

Datensicherheit & TOM

zugeordnet (MFA)

Telefon

> Überall und jederzeit



Gemeinsame Plattform

Datenaustausch (Rechte)

Gemeinsames Arbeiten und

Aktualisieren (Live)

Planungstools, Termine, Listen

Kommunikationskanäle

Zeiterfassung

Gruppenkommunikation

Automatisierung &

Benachrichtigung (individuell)

> Eine Umgebung



Endpunkteverwaltung

Anwendungen, Identitäten

und Geräte verwalten,

Richtlinien für Sicherheit und

Compliance umsetzen,

Autopilot (Installation),

Self-Service einrichten

> (Administrative) Ressourcen

sparen

Vorhandene Module im Verein zielgerichtet einsetzen

1

„Arbeitsgruppen strukturieren“ und Teams

- Aufteilen nach Zuständigkeit und Anlass
 - Mannschaften
 - Abteilungen
 - Events
- Berechtigungen verwalten und anpassen
- Umgang mit sensiblen Dateien

2

„Wissensmanagement“ – Daten erhalten

- Wer benötigt was?
- Hilfestellungen und Vorlagen
- Einblicke und Austausch
- Rückgriff auf Bekanntes und Bewährtes
- Neue Personen zielgerichtet einführen
- Datenschutz beachten und umsetzen



Anwendungen an den Verein anpassen - mehrere Dimensionen

1

„Erweiterte Kommunikation“ Planung und

- Trainingspläne anlegen und zuweisen
- Anträge: tauschen, Urlaub, Sonderfälle
- Ein- und auschecken
 - Zeiterfassung
 - Auslastung überprüfen

2

„Gruppen-Kommunikation“

- Mängelmelder
 - QR-Code an der Sportstätte
 - Webformular (Rechte)
 - Information an die Sportstättengruppe
 - Aufgaben daraus erstellen (Planner)
 - Reaktionszeiten und Information



MÄNGELMELDER – HALLENBUCH

Spannungsfeld Vereinskultur

1

Zielvorgaben

- Neue Ideen – neue Wege
- Neue Formen der Ansprache
- Neue (externe) Vorgaben
- Neue Kompetenzen

2

Persönliche Bedürfnisse

- Ungewissheit & Überforderung – ganz allgemein
- Negative Erfahrungen mit Digitalisierung
- Angst vor Kompetenz- & Kontrollverlust, Ersetzbarkeit
- „Einfach nur meinen Job machen“



Kontakt

Website
sportstaetten.digital

Telefon
+49 6162 2880022

Email
me@sportstaetten.digital

