

Herzlichen Glückwunsch zum
Jubiläum



Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum



11 Jahre McArena

McArena ist Premiumpartner seit 2014

McArena ist Premiumpartner seit 2014

Bei 19 Präsenzseminaren als Aussteller dabei

McArena ist Premiumpartner seit 2014

Bei 19 Präsenzseminaren als Aussteller dabei

Bis heute besitzen 6 FK-Vereine eine McArena-Freilufthalle

McArena ist Premiumpartner seit 2014

Bei 19 Präsenzseminaren als Aussteller dabei

Bis heute besitzen 6 FK-Vereine eine McArena-Freilufthalle

Viel gelernt, insbesondere über NICHT-Fussball-Nutzung



TV Ratings 2015



SV Bayer Wuppertal 2015









**EIN
 SPORTVEREIN
 FÜR ALLE**



Badminton



Baseball/Softball



Beachvolleyball



Boule



Cricket



Fechten



Fußball



Hockey



Kiga Sport



Klettern



Leichtathletik



Outdoor



Rehasport



Tennis



Tischtennis



Turnen/Gymnastik



Volleyball



Ferien Camps

TSG Heidelberg-Rohrbach e. V.
 Am Rohrbach 57 • 69126 Heidelberg • ☎ 0 62 21 / 37 03 - 0 • www.TSGRohrbach.de







Blick nach vorne.

Wo wir mit McArena hinwollen.



Vision

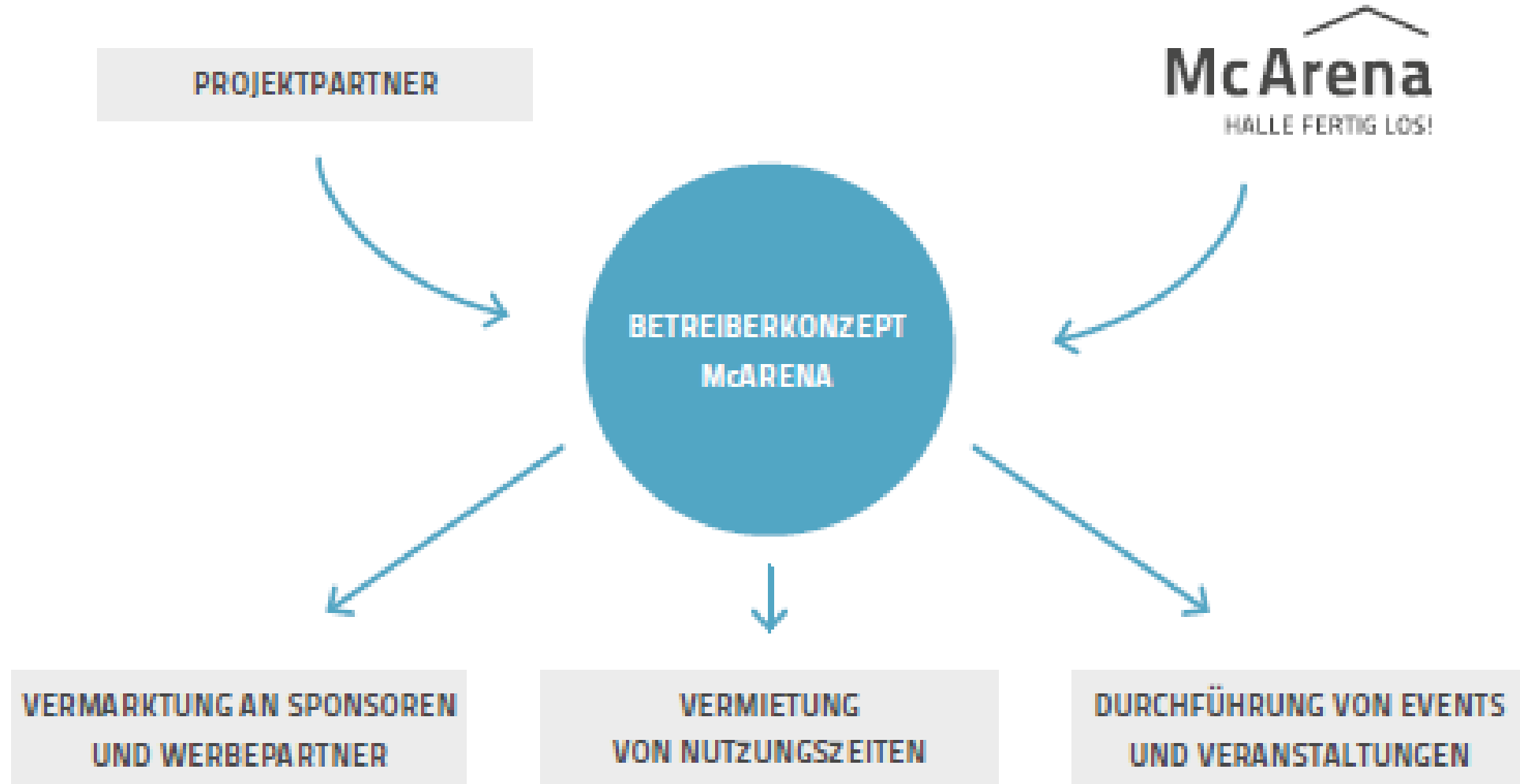
McArena Freiluft-Sporthallen leisten einen nachhaltigen **Beitrag zu einem aktiven und gesunden Lebensstil**. Sie sind selbstverständlicher Bestandteil der Sportstätten-Infrastruktur und ermöglichen mehr sportliche Aktivitäten in allen Bevölkerungsschichten.

Mission

Wir errichten ein **flächendeckendes Netzwerk an McArena Freiluft-Sporthallen** in Deutschland und dem Europäischen Ausland. Je 100.000 Einwohner soll hierbei eine McArena zur Verfügung stehen.

Ziele

Wir investieren nachhaltig in Produktentwicklung und Innovation, optimieren damit stetig die Bereiche Technik und Betrieb. Für unsere Kunden und Nutzer sind wir **jederzeit ein verlässlicher Partner**.



GRUNDAUSSTATTUNG



Support & Austausch und Netzwerk

Support, Workshops und Schulungen durch McArena

Austausch mit anderen Hallenbetreibern und Dienstleistern

Schaffung eines großen Netzwerks mit Vereinen und Partnern

Online-Buchungssystem

Online-Payment für kinderleichte Abwicklung

Hohe Nutzerfreundlichkeit

Intuitiv und smartphonetauglich



Marketing-Material

Erstellung des standortbezogenen Marketing-KIT

Poster, Flyer, Banner, Gutscheine, etc.

Bewerbung verschiedener Angebote

ONLINE MARKETING

Um Nutzer und Sportler für die Freilufthalle zu gewinnen ist ein nachhaltiges und professionelles Online Marketing notwendig, da das Produkt „Buchung einer Sporthalle“ sehr speziell ist. Umso wichtiger ist es, potentielle Nutzer permanent über verschiedene Kanäle auf die Möglichkeiten der McArena hinzuweisen. Durch zielgruppenspezifische Kampagnen werden unterschiedliche Nutzergruppen mit passenden Angeboten erreicht. Wir nutzen hierfür reichweitenstarke Plattformen wie Meta (Facebook und Instagram), Google und



Emailmarketing

Individuelle Produkt- und Angebotskommunikation direkt ins Postfach der Nutzer

Social Media

Organische Postings und Paid-Kampagnen in den Social Media Plattformen

Zielgruppen & Angebot aufeinander abgestimmt

Hohe Reichweite zur Steigerung der Bekanntheit in der Region



VERTRIEB & DIENSTLEISTUNGEN

Vertrieb

Akquise & Aktivierung von Vereinen der Region für eine Kooperation zur Nutzung von Arenazeiten

Schaffung und Vermarktung von Betriebssportangeboten

Generierung von Kooperationen wie z. B. Incentive-Anbieter, Personal-Trainer, Fußballschulen etc.

Vermarktung von Nutzungspaketen an soziale & öffentlich Einrichtungen wie z. B. Feuerwehr, Schulen oder Kitas

Dienstleistungen

Durchführung & Abwicklung aller Bezahlprozesse (Lastschrift & PayPal) durch die Firma McArena

Abwicklung von Produktbuchungen (z. B. Kindergeburtstage, Abos, etc.)

McArena dient als direkter Ansprechpartner bei Fragen, Buchungen und Wünschen von Kunden

Planung & Organisation von Veranstaltungen wie z. B. Jugend- oder Firmenturnieren, etc.

CRM-SYSTEM

Mit unserem CRM System haben wir sämtliche Maßnahmen rund um Ihre McArena stets im Blick und koordinieren die zielgerichteten Werbemaßnahmen für eine stetig wachsende Ausstattung.

Mit Hilfe von Landing Pages, Newslettern und der Analyse des Klickverhaltens eines Interessenten gelingt es uns, wertvolle Informationen zu sammeln und diese in automatisierte Workflows wie einer E-Mailkette auszuspielen. So bekommt jeder Kunde nur den Inhalt zugespielt, der ihn auch wirklich interessiert. Dies steigert die Anzahl der Buchungen und verringert das Risiko, dass ein Kunde genervt wird.



Automatisierte Workflows

Zielgerichtetes & automatisiertes E-Mail Marketing

Passende Angebote für den Kunden erhöhen die erneute Kaufwahrscheinlichkeit

Landing Pages

Produktspezifische Landingpages

Kategorisierung der Kunden, um Interesse zu bedienen

Vereinfachte Kommunikation für den Kunden



Gut zu wissen: Facebook-Post ≠ Facebook-Anzeige

Im Gegensatz zu einem einfachen Facebook Posting über den Vereinsaccount, erreicht die geschaltete Facebook-Anzeige deutlich mehr und vor allem genau die richtigen Menschen der ausgewählten Zielgruppe



Erfolgsfaktoren Betrieb McArena

Die infrastrukturellen Rahmenbedingungen sind bei jedem McArena-Standort unterschiedlich. Sie haben erheblichen Einfluss auf die Auslastung der Anlage und sollten stetig optimiert werden. Wichtig ist eine klare Kommunikation an die Nutzer, in der diese Rahmenbedingungen bekannt gemacht werden.



- Home / Stundenplan
- Berichte
- Rechnungen
- Gutschein-System
- Abos
- Benutzer
- Feiertage
- Termine blockieren
- Platz-Einrichtung
- Allgemeine-Einstellungen
- Admins
- Licht
- Aktuelles
- Texte
- Werbung
- Abmelden

Home / Stundenplan

Administrator [ad]

[zur Webseite](#)

Übersicht **McArena**

Oktober 2024						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01	02	03	04	05	06	08
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

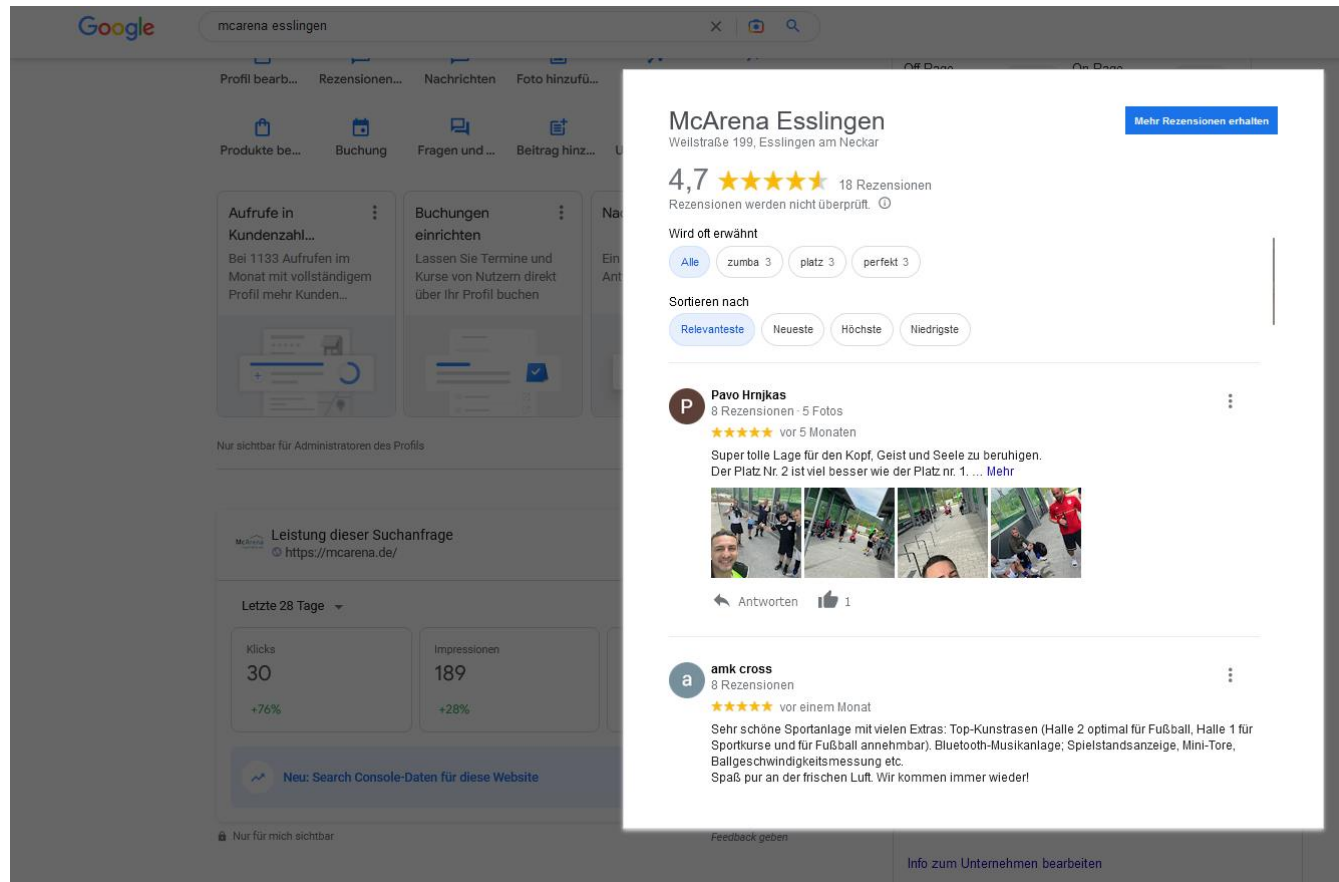
McArena 13. Oktober 2024, Sonntag

- 00 Aktuelles Datum
- 00 Ausgewählter Tag
- 00 Zum Reservieren noch nicht freigegeben
- 00 Feiertag

- Abgelaufen
- Belegt
- Vom Betreiber blockiert
- ✖ - Reservierung stornieren

Aus dem unten dargestellten Terminplan können Sie sich über den Stand der Reservierungen am aktuell ausgewählten Datum informieren. Zur Buchung klicken Sie bitte die gewünschte Uhrzeit an.

SWE-Arena 08:00 - 22:00	Spitassen-Arena 08:00 - 22:00
08:00 - 08:30	08:00 - 08:30
08:30 - 09:00	08:30 - 09:00
09:00 - 09:30 [L] Amir Mehmedovic [GH] ▼ [E] [M]	09:00 - 09:30 [L] Rene Tschiersky [PP] ▼ [E]
09:30 - 10:00 [L] Amir Mehmedovic [GH] 39,90 € [E] [M]	09:30 - 10:00 [L] Rene Tschiersky [PP] ▼ [E]
10:00 - 10:30 [L] Emre Nowack [RE] ▼ [E] [M]	10:00 - 10:30 [L] Rene Tschiersky [PP] 59,85 € [E]
10:30 - 11:00 [L] Emre Nowack [RE] ▼ [E] [M]	10:30 - 11:00 [L] [A] Marco Marbach (PP Gast) [PP] ▼ [E]
11:00 - 11:30 [L] Emre Nowack [RE] ▼ [E] [M]	11:00 - 11:30 [L] [A] Marco Marbach (PP Gast) [PP] ▼ [E]
11:30 - 12:00 [L] Emre Nowack [RE] 67,84 € [E] [M]	11:30 - 12:00 [L] [A] Marco Marbach (PP Gast) [PP] 59,85 € [E]
12:00 - 12:30 [L] Erkan Osmani [RE] 19,95 € [E] [M]	12:00 - 12:30 [L] Florian Walter [PP] ▼ [E]
12:30 - 13:00 [L] Erkan Osmani [RE] ▼ [E] [M]	12:30 - 13:00 [L] Florian Walter [PP] ▼ [E]
13:00 - 13:30 [L] Erkan Osmani [RE] 39,90 € [E] [M]	13:00 - 13:30 [L] Florian Walter [PP] 59,85 € [E]
13:30 - 14:00 [L] Florian Walter [PP] 19,95 € [E] [M]	13:30 - 14:00 [L] Fikriye Tan [PP] ▼ [E]
14:00 - 14:30 [L] Lydia Schimandl [RE] ▼ [E] [M]	14:00 - 14:30 [L] [L] Fikriye Tan [PP] 39,90 € [E]
14:30 - 15:00 [L] Lydia Schimandl [RE] 35,90 € [E] [M]	14:30 - 15:00 [L] Sergej Semjanov [RE] ▼ [E] [M]
15:00 - 15:30 [L] Zeynep Yagiz [RE] ▼ [E] [M]	15:00 - 15:30 [L] Sergej Semjanov [RE] 35,90 € [E] [M]
15:30 - 16:00 [L] Zeynep Yagiz [RE] ▼ [E] [M]	15:30 - 16:00 [L] [L] Fikriye Tan [PP] ▼ [E]
16:00 - 16:30 [L] Zeynep Yagiz [RE] ▼ [E] [M]	16:00 - 16:30 [L] [L] Fikriye Tan [PP] 39,90 € [E]
16:30 - 17:00 [L] Zeynep Yagiz [RE] 79,80 € [E] [M]	16:30 - 17:00 [L] Rui Oliveira [PP] ▼ [E]
17:00 - 17:30 [L] Fehmi Aykan [RE] ▼ [E] [M]	17:00 - 17:30 [L] Rui Oliveira [PP] ▼ [E]
17:30 - 18:00 [L] Fehmi Aykan [RE] 31,92 € [E] [M]	17:30 - 18:00 [L] Rui Oliveira [PP] ▼ [E]
18:00 - 18:30	18:00 - 18:30 [L] Rui Oliveira [PP] 79,80 € [E]
18:30 - 19:00	18:30 - 19:00
19:00 - 19:30	19:00 - 19:30 [L] Jan Winde [RE] ▼ [E] [M]
19:30 - 20:00 [L] Ali Yazar [PP] ▼ [E]	19:30 - 20:00 [L] Jan Winde [RE] ▼ [E] [M]
20:00 - 20:30 [L] Ali Yazar [PP] ▼ [E]	20:00 - 20:30 [L] Jan Winde [RE] 59,85 € [E] [M]
20:30 - 21:00 [L] Ali Yazar [PP] ▼ [E]	20:30 - 21:00 [L] Martin Spagi [PP] ▼ [E]
21:00 - 21:30 [L] Ali Yazar [PP] 79,80 € [E]	21:00 - 21:30 [L] Martin Spagi [PP] ▼ [E]
21:30 - 22:00	21:30 - 22:00 [L] Martin Spagi [PP] 59,85 € [E]



McArena Esslingen

4,8 ★★★★★ 43 Rezensionen

McArena Wehringen

4,7 ★★★★★ 13 Rezensionen

McArena Schorndorf

4,5 ★★★★★ 95 Rezensionen

McArena Auenstein

4,9 ★★★★★ 36 Rezensionen

McArena Balingen

4,9 ★★★★★ 51 Rezensionen

McArena Ravensburg

4,7 ★★★★★ 11 Rezensionen

Eine Bitte.
Bleiben Sie laut.



sport zone

Die Plattform für Sportstätten

