



KENNE DEINEN WERT. NUTZE DEINEN WERT.

STEHEN SIE AUCH VOR DIESEN HERAUSFORDERUNGEN?

- WIE VIEL IST MEIN VEREIN FÜR SPONSOREN WERT?
- WELCHE VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN UND POTENZIALE HAT MEIN VEREIN?
- WIE FINDE ICH SPONSOREN?
- WIE SCHAFFE ICH ES, IM SPONSORING STABILE EINKÜNFEN ZU GENERIEREN?
- WAS MÜSSEN WIR IN VERHANDLUNGEN BEACHTEN?
- WELCHE KOMPETENZEN MÜSSEN MEINE MITARBEITENDEN HABEN?
- WIE KANN ICH EINEM SPONSOR DEN ERFOLG SEINES ENGAGEMENTS NACHWEISEN?

SPONSORING ALS STABILE EINKÜNFQUELLE.

PETRA KURTZ



GESCHÄFTSFÜHRERIN MTV SOLTAU

„DAS ZIEL WAR ES, AUCH MEHR LEUTE IN DEN SPONSORING-PROZESS MIT EINZUBINDEN UND DIE 18 SPARTEN ALLE EIN STÜCKCHEN DICHTER ZUSAMMEN ZU BRINGEN. [...] NACH DEN 1,5 TAGEN WORKSHOP MIT SLC WAREN ALLE HELLAUF BEGEISTERT UND SIND AUCH BEREIT, WEITER IN DER ARBEITSGRUPPE SPONSORING MITZUMACHEN.“



ANDREAS NEUGEBAUER

VORSTANDSVORSITZENDER POST SV NÜRNBERG

„DER ENTSCHIEDENDE PUNKT UNSERER PROFESSIONALISIERUNG IM SPONSORING WAR DIE UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE PROFIS VON SLC MANAGEMENT, DIE UNS EINEN KLAREN WEG AUFGEZEIGT HABEN, WIE ES ZU FUNKTIONIEREN HAT. SEIT DER ZUSAMMENARBEIT MIT SLC HABEN WIR UNSERE SPONSORING-EINKÜNFEN BEREITS VERDOPPELN KÖNNEN.“

WIR HABEN DIE ANTWORTEN:
VEREINE.SPONSORING-MANAGEMENT.COM

Ein Webinar ist nicht das Richtige für Sie? Vereinbaren Sie ein unverbindliches Erstgespräch und erfahren Sie, welche Leistungen für Sie in Frage kommen. Für jeden Verein - ob groß oder klein - gibt es einen passenden Schritt im Sponsoring.



SPORTS ■ LEISURE ■ CULTURE >> TWO STEPS AHEAD

Fon | +49 (0) 911 - 54 81 830
Email | info@slc-management.com
Services für Vereine | vereine.slc-management.com
Sponsoring für Vereine | vereine.sponsoring-management.com