

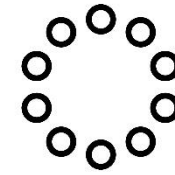
Freiburger Kreis

Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine

FK Intern

**Bericht aus dem Freiburger Kreis
Bericht aus dem Seminar für NWK**

Bericht aus dem Freiburger Kreis



Freiburger Kreis

Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine

1. Arbeitskreis Forschung

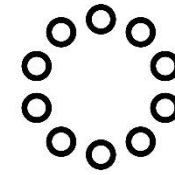
- Anbieterbörse
- Buchrezensionen
- Innovationspreis
- Sportstättenatlas
- Kennzahlensystem Praxisprojekt

2. Klimaschutz

- CO2 Rechner
- Klimafit

3. Studionetzwerk

1. Arbeitskreis Forschung



Freiburger Kreis

Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine

Prof. Dr. h.c. Georg Anders (Deutsche Sporthochschule Köln)

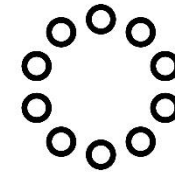
Prof. Dr. Lutz Thieme (Hochschule Koblenz, RheinAhrCampus)

Prof. Dr. Gerhard Nowak (IST-Hochschule für Management, IST-Studieninstitut)

Prof. Dr. Pamela Wicker (Universität Bielefeld)

Dr. Alexander Kiel (Vorstand Freiburger Kreis) – Leitung

Anbieterbörse



Freiburger Kreis
Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine



TRAINIERE AB SOFORT IN ÜBER 80 STUDIOS DEUTSCHLANDWEIT.

[LOS GEHTS!](#)



DOKUMENTE

Extra Blatt (Kanzlei Lienig)

FK-Info

Nachwuchsführungskräfte

Qualitätsmanagement

Horst Lienig "Blaue Seiten"

UMFRAGEN

Umfragen per E-Mail

Umfragen per Surveymonkey

Wissenschaftliche Umfragen

SERVICE

Anbieterbörse

Job-Visiting



Geschäftsführerin

Doris Büttner

Sandstraße 162

50226 Frechen

Telefon : 02234 / 202 447

Fax: 02234 / 202 448

E-Mail: d.buettner@freiburger-kreis.de



PR & Kommunikation

Andreas Kranich

Victor-Toyka-Straße 6

44139 Dortmund

Telefon : 0231 / 912 315 24

Fax: 0231 / 912 315 31

E-Mail: a.kranich@freiburger-kreis.de



DEIN PROFIL

Dein Profil

Benutzerdaten ändern

Digitale Pinnwand Upload

VERANSTALTUNGEN

Vergangene Seminare ▾

Digital Live Sessions

Online-Anmeldung für Seminare und
Digital Live Sessions

ANBIETERBÖRSE

ÜBERSICHT DER ANBIETER



GEFÖRDERT DURCH
**Deutsche Stiftung
für Engagement
und Ehrenamt**

Erstellt im Rahmen des Projektes „Digitales Ehrenamt“ (2022-2023, Hochschule Koblenz), gefördert durch die DSEE

Alle Kategorien ▾

Filter



Digitalagentur PASSGEBER

Beschreibung: Strategische Beratung, Webseiten mit Vereinsfunktionen, Online-Portale, Apps, Mitarbeiter-Onboarding, Online-Coaching-Programme, Vereinsmarke

Adresse: Buddenbergsweg 7 48529 Nordhorn

Telefon: 059217266655

E-Mail: alex@passgeber.de

Ansprechpartner*in: Alex Kroeze

Vereine:

VfL Sindelfingen e.V.

SC Alstertal-Langenhorn e.V.

TSC Eintracht Dortmund

Eintracht Hildesheim von 1861 e.V.

Post-SV Nürnberg e.V.

MTV Eintracht Celle e.V.

TSG Bergedorf von 1860 e.V.

Oldenburger Turnerbund

TV Jahn-Rheine 1885 e.V.

Turn-Klubb zu Hannover

MTV 1862 e.V. Kronberg

TV Ratingen 1865 e.V.

DJK Eintracht Coesfeld - VBRS e.V.

TSG Rohrbach 1889 e.V.

TuS Hilstrup 1930 e.V.

Buchrezensionen



Geht man von Art und Ausmaß der Darstellungen und Diskussionen zu einigen Sportverbänden in der Presse aus, dürfte man vermuten, dass sich auch die Wissenschaft umfangreich mit diesem Gegenstand beschäftigt hat. Im Gegensatz zu Verbänden in anderen Bereichen und zum Sportverein wurden Sportverbände allerdings in der Wissenschaft als Forschungsgegenstand weitgehend vernachlässigt.

Eine aktuelle Bestandsaufnahme zur Sportverbandsforschung, die u.a. Fragen der Pluralisierung, Differenzierung, Digitalisierung, Europäisierung und Globalisierung thematisiert, war daher geradezu überfällig. Mit dem vorliegenden Band wird dieser Überblick nun großrahmig geleistet. In über 20 Beiträgen versammeln sich in den Kapiteln theoretische und historische Einordnung von Sportverbänden; Strukturen, Prozesse und Dynamiken im Sportverbandsystem; Verbände im Leistungssportsystem; Steuerung und Management in Sportverbänden; Governance und internationale Perspektiven auf Sportverbände; theoretische Ansätze und empirische Befunde.

In ihrem Fazit verdeutlichen die Herausgeber die beträchtlichen Defizite in der Erkenntnisgewinnung und formulieren Desiderate und Perspektiven einer notwendigen weiteren Sportverbandsforschung. Der „schillernde Gegenstand“ Sportverband wird in manchen seiner Facetten LeserInnen aus der Praxis durch eigene Beobachtungen vertraut vorkommen. Die Lektüre bietet vertiefende Informationen und Erklärungen zu Struktur und Handeln von Sportverbänden.

Georg Anders



In der Buchreihe „Sportmanagement“ des ESV besitzt jeder der acht Titel eine Kompetenz-Garantie. So auch bei der 2., völlig neu bearbeiteten und wesentlich erweiterten Auflage „Green Public Relations im Sport“. Dem früheren Sportjournalisten und jetzigen Kommunikations- und Medienwissenschaftler Günther Suchy gelingt ein umfassender und profunder Blick in nachhaltige Sportkommunikation. Mit zusätzlichen Beiträgen von 15(!) Praktiker:innen eröffnen sich für den Leser zahlreiche Perspektiven auf a) den Einsatz von PR-Maßnahmen zur Bekanntmachung sozialer und ökologischer Aktivitäten von Sportakteuren und b) wie man PR-Instrumente nachhaltig umsetzen kann.

Der Untertitel des Buches „Erfolgsfaktoren nachhaltiger Sportkommunikation“ verspricht die Benennung von „Erfolgsfaktoren“, die explizit nur im Kapitel 3 auf 38 Seiten thematisiert sind. Die über 100 Gliederungspunkte des Buches wirken teilweise kleinteilig und nicht immer zielführend. Zwar wird auch „Krisen-PR im Sport“ besprochen, allerdings fehlt jeglicher Hinweis zu Green-Washing. Die überzeugend formulierten Beispiele neben Fußball aus den Bereichen Handball, Formel 1, Eishockey, Leichtathletik, sowohl im Amateu- wie auch im Profibereich zeigen, dass Green PR keine Frage des „Ob“ ist, sondern eine des „Wie“.

Leider ist der Preis mit 49,95 € nicht für jeden Studierenden erschwinglich, sondern eher etwas für Hochschul-Bibliotheken.

Gerhard Nowak

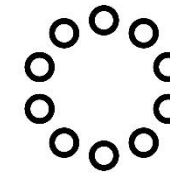


Crowdfunding hat als Zauberwort zur Überwindung finanzieller Engpässe im Sport mittlerweile Sponsoring abgelöst. Wer allerdings bislang meinte, dass mit Crowdfunding nun der Stein des Weiten bei der Finanzierung sportbezogener Vorhaben gefunden worden wäre, der muss bei der Lektüre des Buches schnell erkennen, dass auch Crowdfunding mühsam ist und keinesfalls eine solide Finanzierung von (Groß)Sportvereinen ersetzen kann. Andererseits können damit schon Extrawünsche schneller umgesetzt und Mitglieder, Sympathisanten und Unterstützer wieder enger an den Verein gebunden werden.

Nach den anwendungsorientierten, einflussreichen Grundlagen beschreiben die Autoren insgesamt 15 Fallbeispiele auf je drei Seiten. Diese reichen von der Kofinanzierung eines Kunstrasenplatzes über den Ausgleich für Verluste in der Coronapandemie bis hin zur Finanzierung von Olympiavorbereitung und Wettkampfreisen.

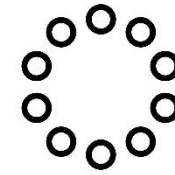
Obgleich deutlich wird, worauf es bei Crowdfunding-Kampagnen anzukommen scheint, nämlich eine gute Geschichte, anfängliche Unterstützung und dauerhafte Begleitung vorzugsweise Off- und Online, fehlt es an Beispielen für gescheiterte Versuche. Zudem hätte ich mir mehr Informationen zur inhaltlichen Rolle der Crowdfunding-Plattformen sowie zu steuerlichen Aspekten gewünscht. Letztlich basiert Crowdfunding auf der Pflege der eigenen Mitglieder und deren Umfeld und trägt gleichzeitig zu dieser bei. Vereintete Unterstützer werden eingeladen, für genau definierte Projekte zusätzliche Ressourcen bereit zu stellen. Funktionale Crowdfunding-Plattformen helfen bei der organisatorischen Abwicklung.

Lutz Thieme



Freiburger Kreis
Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine

Innovationspreis



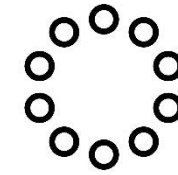
Freiburger Kreis

Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine

**SPORTVEREINIGUNG
FEUERBACH: GEWINNER
DES FK-
INNOVATIONSPREISES
2023**

Hamburg, 20.04.2024

Schätzverfahren zu Deutschen Sportstätten



Freiburger Kreis

Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine

Schätzverfahren →

Versorgungsgrade von Regionen oder Kommunen mit Sporthallen, Sportplätzen und Schwimmbädern

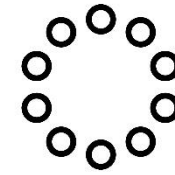
Gefördert durch:



Bundesinstitut
für Sportwissenschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages





Freiburger Kreis

Arbeitsgemeinschaft großer deutscher Sportvereine

Versorgung mit Schwimmbädern	
Wasserfläche	● ^X ● ● ●
Erreichbarkeit	● ● ^X ● ●
Öffnungszeiten	● ● ● ● ^X
Lern- und Kursbecken	● ● ● ^X ●

Versorgung mit Sporthallen	
Sportfläche	● ^X ● ● ●
Erreichbarkeit	● ● ^X ● ●
Öffnungszeiten	● ● ● ^X ●
Zuschauerkapazität	● ● ● ● ^X

Versorgung mit Sportplätzen	
Sportfläche	● ^X ● ● ●
Erreichbarkeit	● ● ● ^X ●
Anzahl an Sportplätze	● ● ^X ● ●
Nutzergruppen	● ● ● ● ^X

Farbgebung

Werte im 1. Quartil (besten 25%): Grün

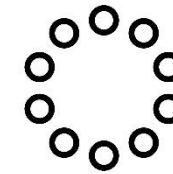
Werte im 2. Quartil (25-50%): Gelb

Werte im 3. Quartil (50-75%): Orange

Werte im 4. Quartil (schlechtesten 25%): Rot

Abbildung 1: Merkmale der Signalebene der Versorgungsgrade in der Übersicht.

FK Kennzahlensystem

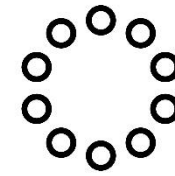


Freiburger Kreis
Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine



Umfrage Buchhaltungsprogramm

2) Klimaschutz



Freiburger Kreis
Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine



Berechnen



Auswählen



Bezahlen

Vereinsrechner

[Über den CO₂-Vereinsrechner](#) →

entwickelt in Kooperation mit



Freiburger Kreis
Arbeitsgemeinschaft größerer deutscher Sportvereine

1

2

3

4

5

6

7

8

Allgemein

Mit dem CO₂-Rechner könnt Ihr den CO₂-Fußabdruck eures Vereins berechnen.

CO2 Rechner

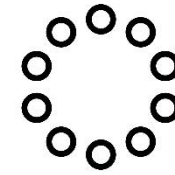


Stand April 2024: 200 Nutzer*innen

70 Nutzer*innen haben über 50% ausgefüllt

Anregungen zur Verbesserung gerne an a.kiel@freiburger-kreis.de

Klimafit



Freiburger Kreis
Arbeitsgemeinschaft großer
deutscher Sportvereine

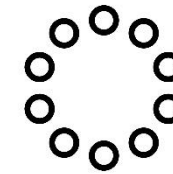
www.klimafit-stuttgart.de



Willkommen bei klimafit

Der Klimawandel stellt den organisierten Sport vor große Herausforderungen. Zum einen müssen Sportvereine und -verbände einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Zum anderen wird sich der Sport an die Folgen des Klimawandels anpassen müssen. Das Projekt klimafit macht Stuttgarter Sportvereine stark, diesen Wandel erfolgreich zu gestalten.

3) Studionetzwerk



Freiburger Kreis

Arbeitsgemeinschaft großer deutscher Sportvereine

FK. STUDIO NETZWERK
DEUTSCHLANDWEIT TRAINIEREN.

DEUTSCHLANDWEIT TRAINIEREN.

WILLKOMMEN IM FK.STUDIONETZWERK, DEINEN STUDIOS DER FREIBURGER-KREIS-VEREINE.

Ab sofort kannst du mit deiner Mitgliedschaft in **über 80** Sportverein-Fitnessstudios in ganz Deutschland kostenfrei trainieren.

[DAS NETZWERK KENNENLERNEN](#)

1 2

FK-Studios:	85
Anfragen 2023:	126