



TSV BAYER 04 LEVERKUSEN E.V.



# Von Analog zu Automatisierung

Erfahrungen einer Reise der digitalen Transformation

---

Freiburger Kreis Seminar

19.04.2024



*„Die Microservices in den Containern  
unseres Kubernetes-Clusters  
kommunizieren asynchron mittels  
eines Message Brokers.“*

# Über mich



## **TSV BAYER 04 LEVERKUSEN**

7 Jahre digitale Transformation im Verein



## **LSB NRW**

Mitarbeit in diversen Gruppen rund um Digitalisierung



## **MASTERARBEIT**

Notwendigkeit der digitalen Transformation bei Sportvereinen



## **EU PROJEKT DIGIROOT**

Sportvereinen bei digitalen Transformation helfen

# Agenda

**1** Begriff Digitalisierung

---

**2** Beispiele: Von der Praxis zu Konzepten

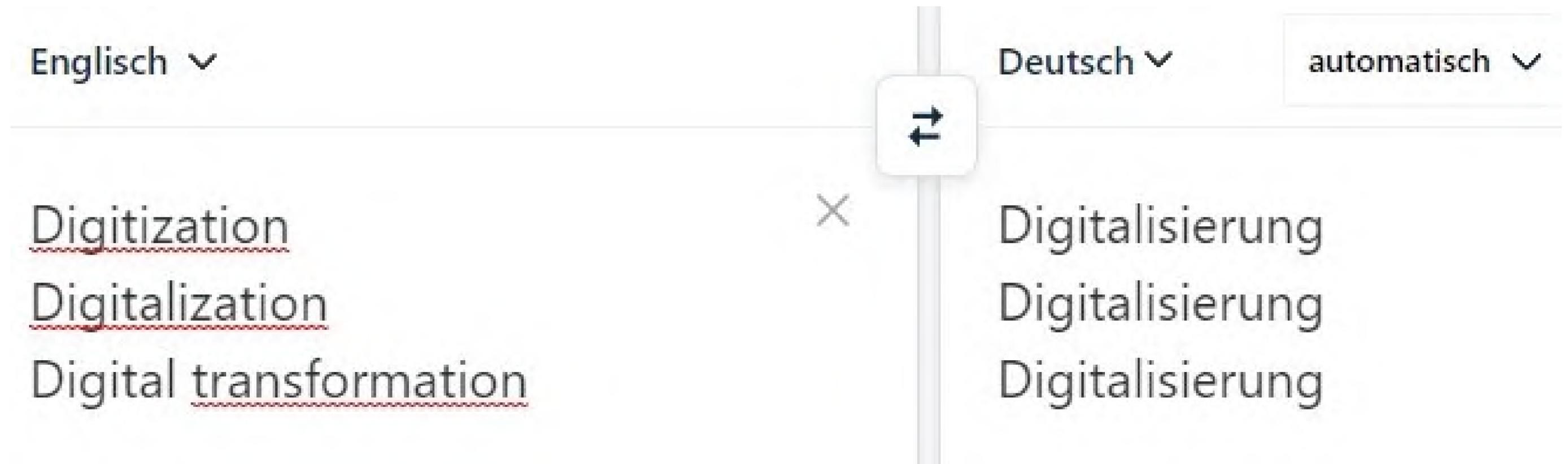
---

**3** EU Projekt: DigiRoot

---

**4** Arbeitsgruppe Digitalisierung

# Was meine ich mit Digitalisierung?



Reporting Project management Webseite  
Invoicing Umfrage Online Formular  
Finance Mitglieder AI Collaborative  
Hardware Digitalisierung work  
GDPR IT Law Kommunikation Cloud  
Cybersecurity Website Ablage  
Marketing Social media Post schreiben  
Sponsoring Plan

# Was sehe ich heute als relevante Elemente einer IT- und Digitalisierungsstrategie?



## Migration in die Cloud

Erreichbarkeit von Informationen jederzeit, für alle und überall.



## Integration & Schnittstellen

Datensilos verhindern



## Vollautomatisierung

Keine manuellen Zwischenschritte



# Beispiele aus dem Verein

# Erstellen von Grafiken

## Nutzen von ChatGPT im Alltag für

- Kommunikation
- Bilder
- Kurzfassung
- Zusammenfassung

MA You

Es soll mehr um eine Reise der digitalen Transformation gehen. Kannst du ein Bild von einem Menschen mit Rucksack schaffen der sich in einer Sporthalle befindet die digitale Elemente anfängt zu zeigen

ChatGPT



Das Bild stellt eine Person dar, die mit einem Rucksack am Eingang einer Sporthalle steht und sich auf die Reise der digitalen Transformation begibt. Die Umgebung zeigt den Übergang von einem traditionellen zu einem digital erweiterten Zustand, symbolisch für die Integration digitaler Technologien in den Sport

## CASE UMSTELLUNG FINANZ UND RECHNUNGSWESEN

**Von Analog über Semi-  
digital zu Digital**



# Die Level an Digitalisierung

Ziel sollte die volle Automatisierung von Arbeitsschritten sein

## Analog

### Ohne Digitale Technologien

- Physischer Medien (Papier)
- Manuelle Verarbeitung
- Kommunikation über Telefon/Fax

**Beispiel:** Kundenservice erfolgt telefonisch; Kundendaten werden manuell in Papierordnern abgelegt.

## Semi-Digital

### Isolierte Digitale Lösungen

- Unvernetzter Softwarelösungen
- Doppelerfassung von Daten
- Effizienzsteigerung, aber nicht optimal

**Beispiel:** Kundenanfragen über Online-Formular; manuelle Zuordnung in getrennten Systemen für Kundendatenbank und E-Mail.

## Digital

### Automatisierte digitale Prozesse

- Vernetzen über Schnittstellen
- Automatisierte Datenflüsse
- Beschleunigung der Prozesse

**Beispiel:** Online-Portal direkt mit Kundendatenbank verbunden; automatische Zuordnung von Kunden und vorläufige Problemlösung durch KI-Bot.

# Finanz und Rechnungswesen Ausgangslage



## Rechnung per Post

**AUSGEDRUCKT**  
**UNTERSCHRIFT**  
**HAUSPOST**  
**ZWEITE UNTERSCHRIFT**



## Überweisung

**ZAHLEN UND**  
**SPARKASSE/SFIRM**



## Auszug & Buchen

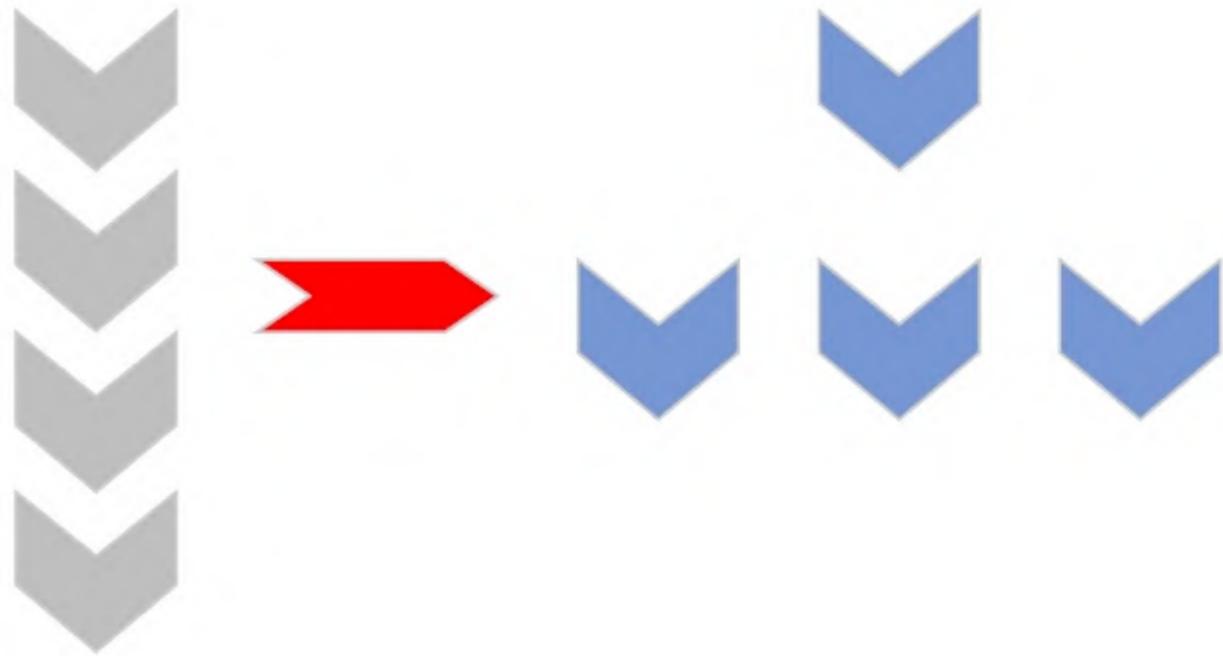
**KONTOAUZUG ABHOLEN**  
**KONTIEREN**  
**BUCHEN**



## Reports

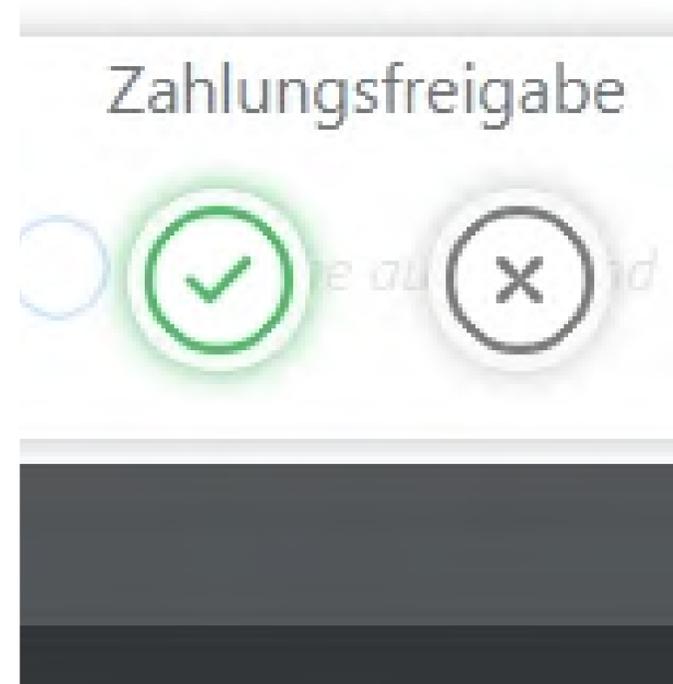
**ABTEILUNGEN ERHALTEN**  
**STAND 2-3 MONATE SPÄTER**

NEUER ANSATZ MÖGLICH



**Prozesse können bzw.  
müssen digital neu  
gedacht werden**

# Finanz und Rechnungswesen neu



Lieferantendaten 

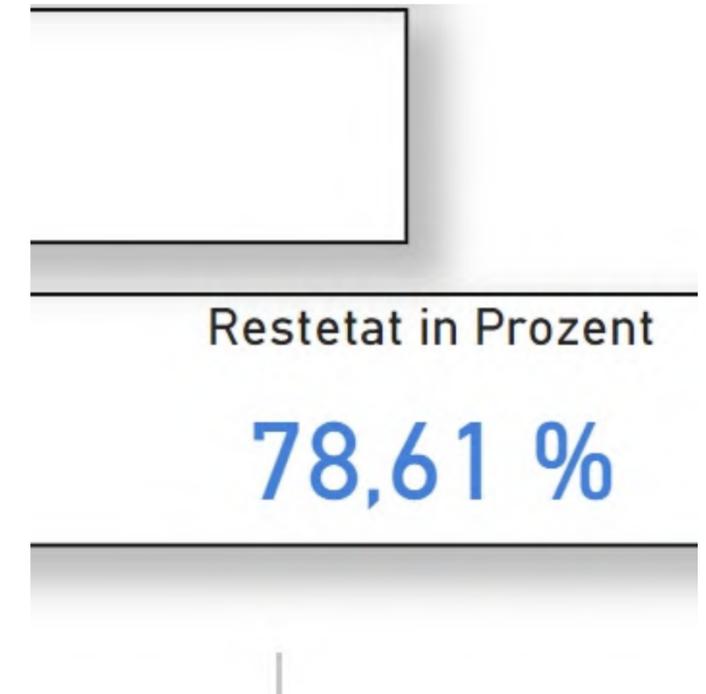
· Lieferantennummer \_\_\_\_\_

· IBAN \_\_\_\_\_

· Steuernummer \_\_\_\_\_

Zahlungsinformationen 

· Zahlungsbedingung \_\_\_\_\_



## Rechnung Ankunft

**DIGITAL WEITERLEITUNG AN  
DIGITALE  
RECHNUNGSEINGANGSVERAR  
BEITUNG**

## Paralleles Freigeben

**SACHLICH  
FORMAL  
ZAHLUNGSFREIGABE**

## Paralleles bearbeiten

**KONTIEREN  
KREDITORDATEN  
AUTOMATISCH EINGEFÜGT  
IN 2 KLICKS ZUM BUCHEN  
UND ÜBERWEISEN**

## Reports

**ÜBERSPIELEN IN POWER BI  
REPORTS ERSTELLEN SICH  
AUTOMATISCH**

EoA	Gruppe1	Gruppe2	Kto.	Kontobezeichnung	Plan 2021	Plan 2022	DS Summe	DS 3 Jahre	2020	2019
Erträge	Erträge	Spenden	GemSp-3202	Sonstige Spenden			333,33 €	333,33 €		
		Erträge Sportveranstaltungen	GemSp-3162	Startgeld/Meldegeld			186,67 €	186,67 €		560,00 €
		Zuschüsse	GemSp-3320	Zusch, Sportförderung			0,00 €	0,00 €		0,00 €
Aufwendung	Personalaufwand	Personalaufwand Funktions	GemSp-4210	Honorare Funktionsteam			-3.600,00 €	-3.600,00 €	-3.600,00 €	-3.600,00 €
		Sonstiger Personalaufwand	GemSp-4127	Pauschale Lohn- u, Kirchenst,			-18,45 €	-18,45 €		-22,87 €
	Sachaufwand	Abschreibungen allgemein	GemSp-4180	AfA GWG			-18,59 €	-18,59 €		
		Kleidung / Sportmaterial	GemSp-4181	Sportmaterial			-6.968,10 €	-2.449,00 €	-978,00 €	-2.328,73 €
			GemSp-4182	Sportmaterial 250-800 € (bis 2017 1				-83,33 €		
			GemSp-4282	Kosten für Sportbekleidung				-4.435,76 €	-3.713,52 €	-3.587,96 €
		Sonstiger Sachaufwand	GemSp-4243	Schulungskosten/Übungsleiter			-119,26 €	-96,67 €	-25,00 €	
			GemSp-4812	Geschenke BF (10 bis 35 €)				-22,59 €		-17,39 €
		Werbung	GemSp-4843	Werbung & Repräsentation			-81,78 €	-81,78 €	-191,12 €	-54,21 €

## Ertrag

Bereich-Konto	Bezeichnung	Summe PLAN	Summe HABEN	Rest
GemSp-3162	Startgeld/Meldegeld	500,00 €	840,00 €	-340,00 €
GemSp-3202	Sonstige Spenden	0,00 €	244,40 €	-244,40 €
GemSp-3320	Zusch. Sportförderung	0,00 €		0,00 €
<b>Gesamt</b>		<b>500,00 €</b>	<b>1.084,40 €</b>	<b>-584,40 €</b>

Restetat

**-2.605,50 €**

Restetat in Prozent

**38,27 %**

# Reporting

- **Start: Etatmaske**
- **Digitale REV:**
  - Schnelle**
  - Verarbeitung**
- **Power BI:**
  - Automatisiert**
  - Cloud Report**
- **Verfügbar über**
  - Teams**

## VORTEILE UND ZIELE DER CLOUD

- 1** Erreichbarkeit
- 2** Transparenz
- 3** Verfügbarkeit (Menschen)
- 4** Entscheidungsverbesserung



# Case 2:

# Vereinssoftware

VON SEMI-DIGITAL AUF DIGITAL

# Mitglieder und Kurssoftware vorher



## Kurs Erstellung

- KURSSOFTWARE
- WARTELISTE MANUELL PFLEGEN
- STÄNDIGER KONTAKT MIT MITGLIEDER



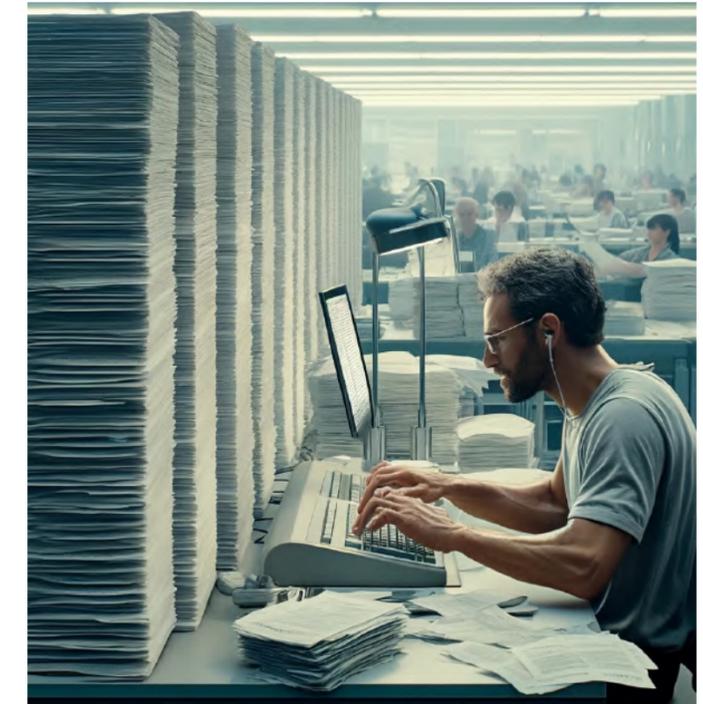
## Prüfung

- PRÜFEN IN MITGLIEDER SOFTWARE OB MITGLIED FÜR PREIS
- EINBUCHEN DER MITGLIEDER



## Listen

- AUSDRUCK VON LISTEN
- TRAINER ERFASSEN OB TEILNEHMEN



## Nachtragen

- ERFASSUNG VON TEILNEHMER IM SYSTEM

KONZEPT

# Analogie Schnittstellen/API



# Mitglieder und Kurssoftware nachher



## Kurs Erstellung

- IN MITGLIEDERSOFTWARE
- WARTELISTE AUTOMATISCH
- BUCHUNG & INFO ÜBER APP



## Kursmanagement

- OPTIONAL



## Teilnehmer

- OPTION GANTNER
- OPTION TRAINER PER APP



## Nachtragen

- NICHT ERFORDERLICH

## IT STRATEGIE

- 1** Cloud
- 2** Schnittstellen
- 3** Voll Digitalisierung
- 4** First party data & Double-Opt in



# Case Eintracht Frankfurt – Plattform für die Region

08:58

NEU  30,00 €

NEU  65,00 €



**Fußballschule**

**Sommerferiencamps in neuer Kollektion**

Pünktlich zum Start der hessischen Schulferien meldet sich die Eintracht

08:58

indeed

Was

Jobtitel oder Unternehmen

Wo

Ort, Bundesland oder PLZ

Jobs finden



Leben

**Erlebnis-Essen: Besondere Restaurants in Hessen**

Im Gefängnis, auf dem Wasser oder in einer

08:58

UNFALL

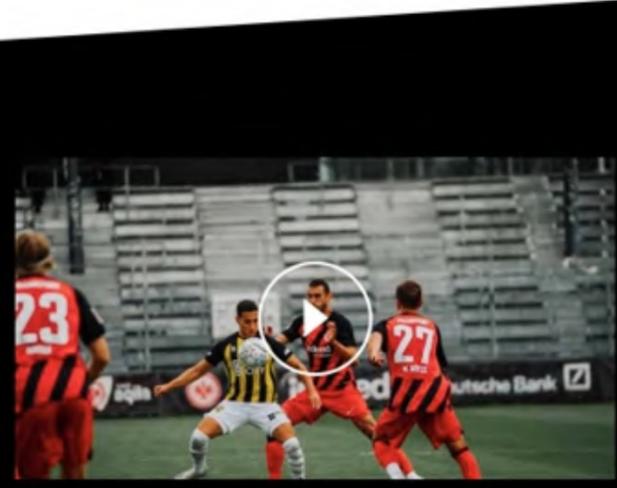
Osthessen

**Auto überschlägt sich auf B27 bei Burghaun und bleibt auf Dach liegen**

Im Landkreis Fulda hat sich ein 21 Jahre alter Autofahrer aus Unachtsamkeit mit seinem Wagen überschlagen.

Vor etwa 1 Stunde

0 FFH



Vorbereitung

**Tag 6 | Trainingslager in Windischgarsten**

# Sportvereine zukunftsfähig machen

April 2024



# DigiRoot

Making sport clubs future ready



Co-funded by  
the European Union

DER ANSATZ

# Von der **Analyse** zum **Handeln**.



**DigiRoot**

Making sport clubs future ready

WO STEHE  
ICH?

**BEWERTEN**

PROBLEMBEWUSST  
SEIN STÄRKEN

WO SOLL ICH  
HIN?

**EMPFEHLEN**

REALISTISCHE  
WEGE AUFZEIGEN

WIE KOMME  
ICH DAHIN?

**ANLEITEN**

UNTERSTÜTZUNG  
UND AUSTAUSCH

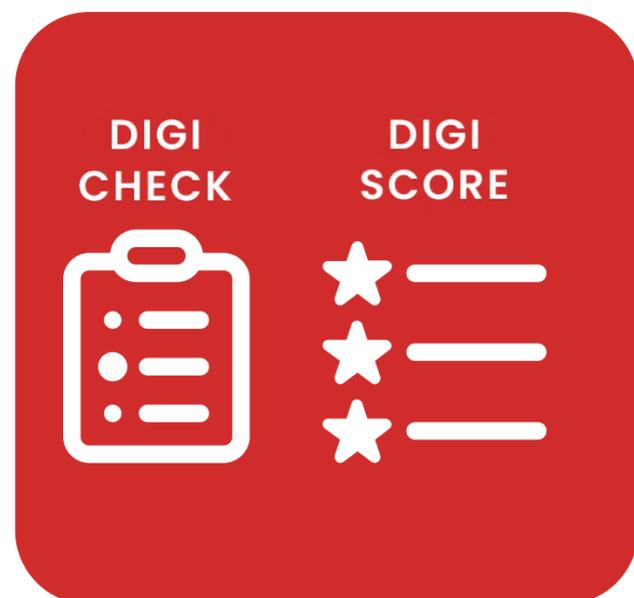
DER ANSATZ

# Von der **Analyse** zum **Handeln**.



**DigiRoot**

Making sport clubs future ready



PROBLEMBEWUSST  
SEIN STÄRKEN



REALISTISCHE  
WEGE AUFZEIGEN

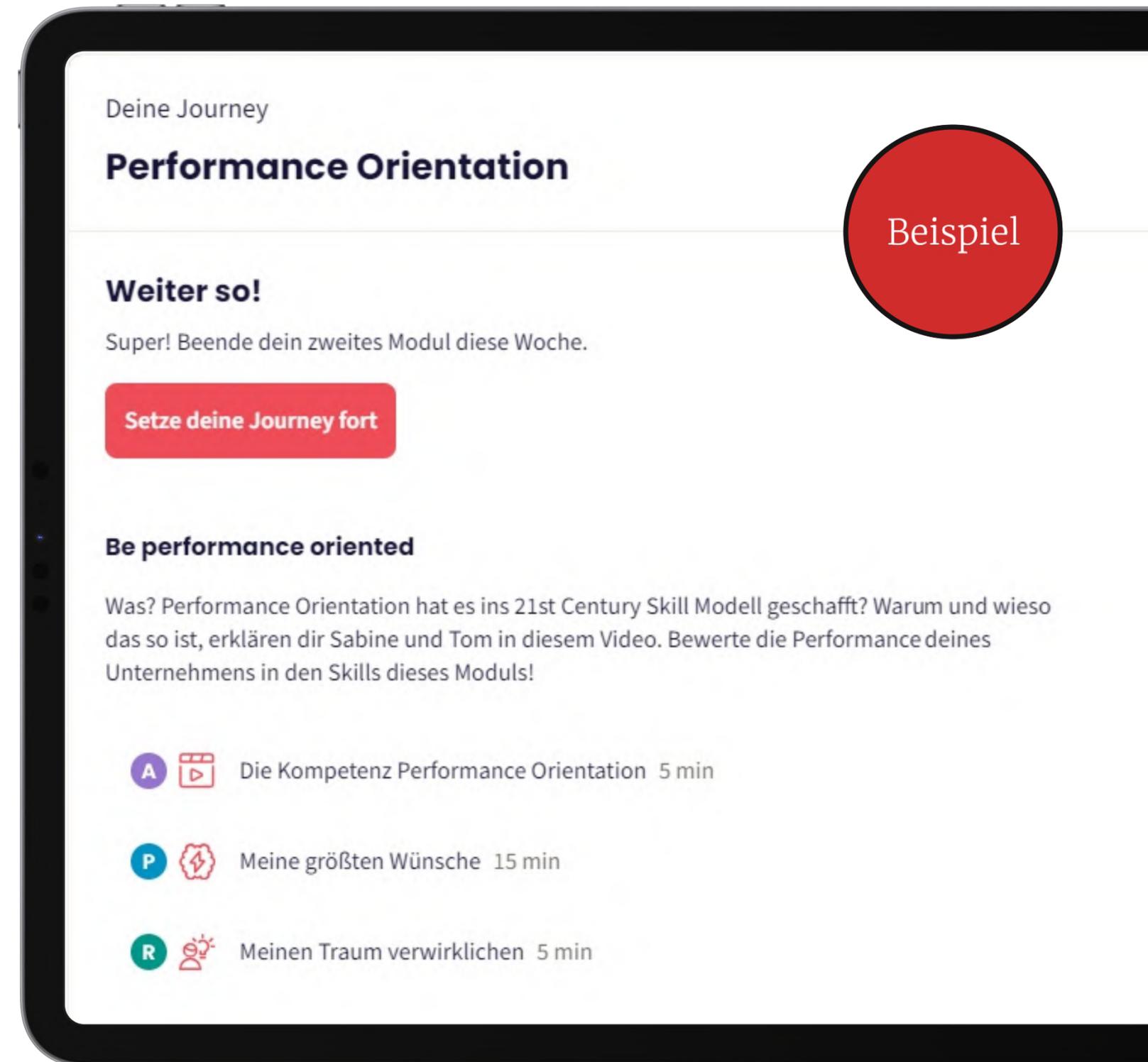


UNTERSTÜTZUNG  
UND AUSTAUSCH

Inhalte zum richtigen Zeitpunkt

# Individuelle Nutzerreise je nach Vereinscharakteristik und menschlichen Fähigkeiten

Die Reise ist je nach Größe, Geld, Zeit und Wissen unterschiedlich.



Deine Journey

## Performance Orientation

Beispiel

**Weiter so!**  
Super! Beende dein zweites Modul diese Woche.

[Setze deine Journey fort](#)

**Be performance oriented**

Was? Performance Orientation hat es ins 21st Century Skill Modell geschafft? Warum und wieso das so ist, erklären dir Sabine und Tom in diesem Video. Bewerte die Performance deines Unternehmens in den Skills dieses Moduls!

- A**  Die Kompetenz Performance Orientation 5 min
- P**  Meine größten Wünsche 15 min
- R**  Meinen Traum verwirklichen 5 min

---

## DEINE ROLLE

# Tester? Experte? Mitgestalter? Ermöglicher? Was könnte **deine Rolle** sein?

### DIGITALISIERUNGS EXPERTISE

- ARBEITSGRUPPEN
- INHALTE
- NETZWERK

### PRODUKT ENTWICKLUNG

- ZU LÖSENDE PROBLEME
- NUTZER BEDÜRFNISSE
- PRIORISIERUNG

### FEEDBACK & SPARRING

- PLATTFORM FEEDBACK
- VERBESSERUNG INHALTE
- FOKUSSIERUNG

### EARLY ACCESS

- PILOT TESTING DES MVP & DER PLATTFORM
- IN 6 MONATEN STATT NACH 2.5 JAHREN  
ZUGRIFF ZU  
INFORMATIONEN



**IDEE**

# Freiburger Kreis Arbeitsgruppe Digitalisierung

**Interesse?**

**[malte.kalsbach@tsvbayer04.de](mailto:malte.kalsbach@tsvbayer04.de)**

**oder einfach ansprechen**

# KI: Vom abstrakten Megatrend zum konkreten Quick Win

# Wir machen den Sport fit für die digitale Zukunft!



**Philipp Ostsieker**  
Co-CEO, Partner Transform Sports

+49 160 947 62 775  
Philipp.o@transform-sports.com



Was möchte ich verbessern?  
Wo suche ich Quick Wins?

# Was möchte ich verbessern? Wo suche ich Quick Wins?

**Digitales Marketing:**  
Neue Kanäle bespielen,  
höhere Reichweiten  
generieren, neue Formate  
entwickeln

**Datenmanagement**  
Schnelle und gute Aussagen  
auf Basis bestehender  
strukturierter Daten treffen

**Events**  
Organisieren, von der  
Aufgabenplanung über die  
Einladungsmail bis hin zur  
Sponsoren-Einbindung

Wie kann mir eine KI als virtueller Assistent dienen,  
Zeit zu sparen, mich besser zu strukturieren und die Qualität meiner Ergebnisse  
zu erhöhen?

# Eine kurze Demo am Beispiel ChatGPT

# ChatGPT & Co.: Möglichkeiten & Limits

## Vorteile & Möglichkeiten

- ChatGPT wurde umfangreich trainiert und sucht nach Mustern, wie Wörter und Sätze zusammengesetzt sind.
- Es sucht nach Antworten und schreibt dir immer zurück.
- Speziell ChatGPT ist ein vielseitiger Helfer, andere Tools sind für spezifische Aufgaben besser (z.B. Recherche)
- Es lernt kontinuierlich auf Basis unserer Chats und Interaktionen.

## Limits

- Es kommt nicht ohne Qualitätskontrolle aus (mehrdeutige Anforderung, Datenverzerrung)
- Kreativität: Manchmal zu kreativ, manchmal deutlich weniger kreativ als wir Menschen es gewohnt sind
- Es versteht nicht immer den exakten Kontext oder interpretiert Fakten nicht optimal.
- Den gesunden Menschenverstand dürfen und sollten wir weiterhin mitbringen!

# Euer mächtigstes Werkzeug: Ein gute Prompt-Struktur!

## ROLE TASK FORMAT

"Verhalte dich wie ein [füge die Rolle ein, die du möchtest, dass die KI einnimmt]. Bitte erledige [füge Aufgabe ein] und bereite sie mir im [füge Format ein] Format auf."

PH

**You**

Du bist Leiter Strategie beim Breitensportverein TSV Bayer 04 Leverkusen und möchtest eine reichweitenstarke Social-Media-Strategie von Mai bis Juli entwickeln. Dabei möchtest du klug den Verkehrsverbund Rhein-Sieg einbinden. Bitte erstelle mir einen Plan im Tabellenformat.

# Euer mächtigstes Werkzeug: Eine gute Prompt-Struktur!

## GEDANKENKETTE

Wie kann ich meine Verkaufsgespräche verbessern? Ich habe im Moment nur eine Abschlussquote von 15%, und ich glaube, es liegt daran, dass ich unsere tolle Vision nicht genug verkaufe. Lass uns das Schritt für Schritt durchdenken."

## RISEN

Rolle

Hauptaufgabe

Schritte zur

Aufgabenerfüllung

Ziel

Einschränkungen

## RODES

R - Rolle

O - Ziel

D - Details

E - Beispiele

S - Sinnprüfung

# 3 Empfehlungen zum Abschluss

# Um Quick Wins dank KI zu generieren, ...

3 Empfehlungen zum Abschluss

1. ... seid euch klar bewusst, welches Problem ihr lösen möchtet.
2. ... seid euch der Möglichkeiten und Limits von KI und Sprachmodellen bewusst.
3. ... testet, testet, testet! Haltet die Ergebnisse eurer Tests fest, bewertet ehrlich und strukturiert, welche Quick Wins euch KI (nicht) bringt.



Get future-ready.

# Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Philipp Otsieker  
Co-CEO, Partner Transform Sports

+49 160 947 62 775  
[Philipp.o@transform-sports.com](mailto:Philipp.o@transform-sports.com)

# Workshop

WIE BEKOMME ICH DEN VEREIN INS HANDELN BEI DER DIGITALISIERUNG?  
ÜBER QUICK WINS CHANGE MANAGEMENT GEWINNEN



WORUM GEHT ES?

# Change Management

1. **Ziel:** Planen, durchführen & steuern von Veränderungen
2. **Bedeutung:** Überwinden von Widerständen & Anpassungen fördern
3. **Führungskräfte:** Vorbildfunktion, motivieren, Tool-Nutzung

Was wäre, wenn wir uns gar nicht ändern und einfach so etwas Magisches passiert?

## WAS KANN BEI DER VERÄNDERUNG HELFEN?

**1** Alternativloser Support der Führung

---

**2** Kommunikation: Gemeinsame Sprache

---

**3** Digitales Mindset fördern

---

**4** Quick Wins

# Was ist das?

Offenheit für Neues, Fehlerkultur, Akzeptanz von Veränderungen, Lernbereitschaft, Kollaboration & Vernetzung

---

# Warum?

Kritisch für langfristigen Erfolg der Transformation; Positive Einstellung hilft in schwierigen Phasen; Akzeptanz von Fehlern als Lernmöglichkeit

---

# Wie kann ich dies fördern?

Needs der Mitarbeiter lösen und frühe Erfolge feiern, damit Mehrwert für Mitarbeiter entsteht und damit Bereitschaft weiter zu machen



# Quick Wins

1. Leicht umsetzbare digitale Lösungen
2. Sollte unmittelbaren Nutzen bringen
3. Machbare Aufgabe
4. Erfolgserlebnis Motivation schaffen

*Ziel: Möglichst viel Use Case sammeln,  
um für jeden etwas mitzunehmen*

# In welchen Feldern Quick Wins?

## **KOLLABORATIVES ARBEITEN**

- Ablage
- Cloud
- Gemeinsames Bearbeiten

## **PROBLEME**

- Trainer finden
- Mitglieder gewinnen
- Ehrenamt entlasten

## **KOMMUNIKATION**

- Webseite
- Umfrage
- Social Media
- Sponsoring

## **VERWALTUNG**

- Digitale Freigabe
- Digitale Unterschrift
- Digitales Formular

## **PROBLEM - LÖSUNG PFAD**

### **1. Problem Definition - Identifikation des Kernproblems**

Klare Definition und Beschreibung des Problems sowie der aktuellen Auswirkungen auf den Verein.

### **2. Ausgangslage und Kontext: Verständnis der Problemursachen**

Analyse des historischen Kontexts, bisherige Lösungsversuche und Gründe für deren Scheitern.

### **3. Schwierigkeiten bei der Umsetzung - Hindernisse und Herausforderungen**

Erfassung technischer Einschränkungen, fehlender Ressourcen und interner Widerstände.

### **4. Stakeholder-Analyse - Beteiligte und Betroffene**

Identifikation interner und externer Stakeholder, die von dem Problem betroffen sind oder in die Lösung einbezogen werden müssen.

### **5. Kommunikationsstrategie - Effektive Informationsverteilung**

Planung des Informationsflusses und der Einbindung von Stakeholdern zur Förderung der Akzeptanz.

### **6. Lösungsansätze durch Digitalisierung - Digitale Lösungskonzept**

Vorstellung potenzieller digitaler Werkzeuge und Strategien zur Implementierung, inklusive kurz-, mittel- und langfristiger Ziele.

### **7. Aktionsplan: Umsetzung und Verantwortlichkeiten**

Festlegung konkreter Schritte zur Lösungsumsetzung, Zuweisung von Verantwortlichkeiten und Erstellung eines Zeitplans für die Fertigstellung.