

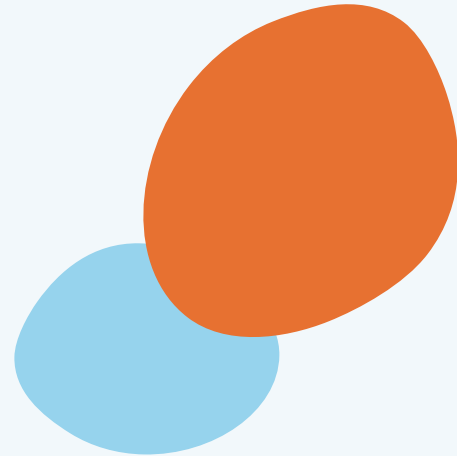


Ich digital

Mach mit im Digitalen Leben!

Frühjahrsseminar 2024, Freiburger Kreis

18.04.2024



Ablauf

1. Wer sind wir?
2. Digitale Teilhabe in Deutschland
3. Warum machen wir das Projekt?
4. Was ist „Ich digital“?
5. Die Zielgruppe
6. Schulungsprogramm

Wer sind wir?

Amelie Hangen – Referentin Öffentlichkeitsarbeit

Sabrina Köhnke – Referentin Community Management

Wer sind wir?

Über die Stiftung:

- Förderung der digitalen Teilhabe für alle
- Langjähriges Engagement für Chancengleichheit in der digitalen Welt
- Projekte und Kooperationen zur Schaffung von Möglichkeiten für Vielfalt und Inklusion
- Ziel: Gleichberechtigte Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen an digitalen Möglichkeiten

Digitale Teilhabe in Deutschland



Digitale Teilhabe in Deutschland

Basiskompetenzen

50%
verfügen über alle
5 Basiskompetenzen.

Basis: Bevölkerung ab
14 Jahren (n=6.455)



↖ **Abb. 014**
**Die 5 digitalen
Basiskompetenzen**

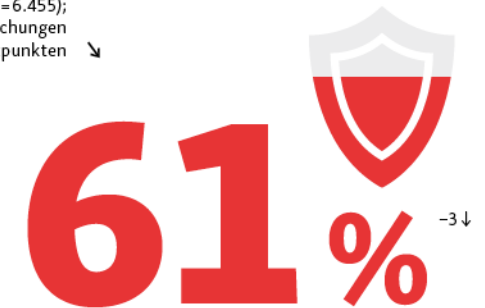
Basis: Bevölkerung ab
14 Jahren (n=6.455); Top2 (Trifft
voll und ganz zu/Trifft eher zu)



D21-Digital-Index 2023/2024, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Abb. 016
**Resilienzindikator
basierend auf
5 Resilienzfaktoren**

Basis: Bevölkerung ab
14 Jahren (n=6.455);
Abweichungen
in Prozentpunkten ↘



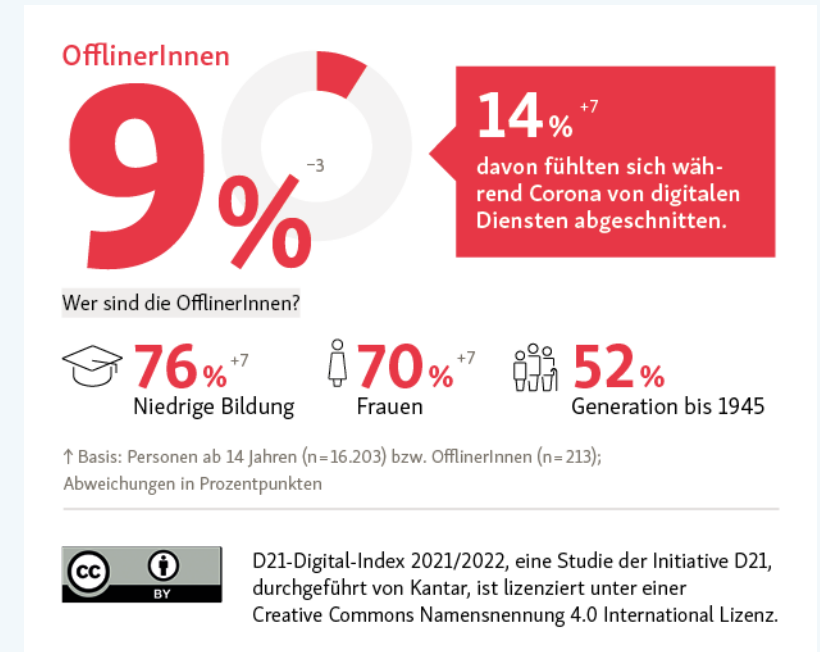
der Bürger*innen sind für den digitalen
Wandel gut gewappnet, da sie über
wichtige Resilienzfaktoren verfügen.



D21-Digital-Index 2023/2024, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Digitale Teilhabe in Deutschland

- Personen mit niedrigen digitalen Fähigkeiten sind einem höheren Armutsrisiko ausgesetzt.
- Mangelnde digitale Kompetenzen erschweren den Zugang zu wichtigen Dienstleistungen wie Arbeit und Gesundheitsversorgung.
- 28 % Schwierigkeiten beim Zugang zu digitalen Diensten (D21 2020).
- Verbindung zwischen geringem Einkommen und geringer digitaler Kompetenz (D21 2022).



Armut bedroht digitale Teilhabe

Expertise des Paritätischen, 2023:

- Etwa 30% der Menschen in Deutschland macht sich Sorgen davor, beim technischen Fortschritt nicht mithalten zu können
- 20% der armutsbetroffenen Menschen verfügen über keinen eigenen Internetanschluss
- Es gibt große Unterschiede zwischen Armutsbetroffenen und nicht von Armut betroffenen Menschen, was das Vorhandensein eines Internetanschlusses und die Nutzung digitaler Arbeitsmittel im Beruf angeht

Armutsbericht 2024

Neuer Armutsbericht:
Armut in Deutschland

16,8 Prozent
der Gesamtbevölkerung
betroffen.

Das sind
14,2 Millionen
Menschen laut
aktuellsten
Daten von
2022!

 **DER PARITÄTISCHE**
Gesamtverband

Warum machen wir das Projekt „Ich digital“?



Digitale Teilhabe fördern:

Zugang, Befähigung, Partizipation



- Grundlegende digitale Kompetenzen und Zugänge nötig für gesellschaftliche Teilhabe:
 - Technische Voraussetzungen, Hard- und Software, Internetzugang
 - Wissen & Kompetenzen
- Besonders vulnerabel: Menschen aus sozialen, finanziellen oder bildungsbezogenen Risikolagen

Was ist „Ich digital“?



- Schulungsprogramm für digitale Fähigkeiten
- Multiplikator*innen-Ansatz:
 - Wir bilden Haupt- und Ehrenamtliche zu Trainer*innen aus
 - Die Trainer*innen setzen Kurse für Zielgruppe in ihren Einrichtungen um
- Schulungen finden deutschlandweit statt
- Förderzeitraum: 2023-2025



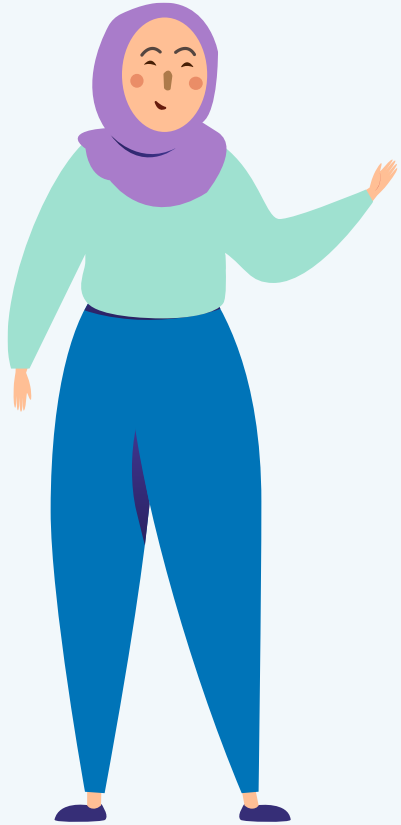
Die Zielgruppe

Zielgruppe

Erwachsene zwischen 25 und 60 Jahren



Zielgruppe



- Alleinerziehende
- Frauen
- Erwerbslose Menschen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung
- Menschen mit körperlichen/psychischen Erkrankungen
- Menschen aus sozial schwachen Gegenden



Welche Einrichtungen nehmen teil?

- Mehrgenerationenhäuser
- Familienzentren
- Begegnungsstätten
- Nachbarschaftsstätten
- Wohlfahrtseinrichtungen
- Grundbildungszentren
- Bibliotheken
- Uvm.

Schulungsprogramm

1. Train-the-Trainer

Inhalte und Ziele

- Growth Mindset
- Umgang mit Diversität und Heterogenität
- Aktivierende Methoden (Projektarbeiten, Spiele)
- Kenntnisse in Methodik/Didaktik stärken

Schulungsprogramm

2. Kurse für die Zielgruppe

Inhalte und Kompetenzen

- Digitale Basiskompetenzen vermitteln
- Sicherheit im Umgang mit digitalen Werkzeugen
- Selbstwirksamkeit fördern
- Angepasst an Bedarfe der Zielgruppe

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt

Stiftung Digitale Chancen
Ich digital
Chausseestr. 15
10115 Berlin

info@digitale-chancen.de
www.ich-und-digital.de

