



BUSINESS COMPETENCE IN SPORTS | LEISURE | CULTURE
STRATEGIES & SERVICES >> TWO STEPS AHEAD

ANFORDERUNGEN & READINESS - DAS TRAUMPAAR DER DIGITALISIERUNG

Anforderungsanalyse als Schlüssel zur
erfolgreichen Digitalisierung von Sportvereinen

*...damit der Verein versteht, was er will und
braucht.*



FRAGEN & GEGENFRAGEN.

„WELCHES NOTEBOOK SOLL ICH KAUFEN?“ – „WOFÜR
NUTZT DU ES?“

„WELCHE APP SOLL ICH NEHMEN?“ – „WAS WILLST DU MIT
IHR MACHEN?“

„WELCHEN ANBIETER SOLLEN WIR NEHMEN?“ – „WAS MUSS
ER FÜR DICH LEISTEN?“

DENKEN & WISSEN.

**ZU DENKEN, DASS MAN WEISS, WAS MAN WILL IST NICHT
GLEICH ZU WISSEN, WAS MAN BRAUCHT.**

DIE VIER KERNDISZIPLINEN EINER STRUKTURIERTEN DIGITALISIERUNG

1. **Readiness-Check:**

Wie sieht meine aktuelle Organisation aus? Welche Prozesse gibt es und wie sehen diese aus?

2. **Anforderungsanalyse als Fundament:**

Anforderungen und Bedürfnisse kennen und dokumentieren

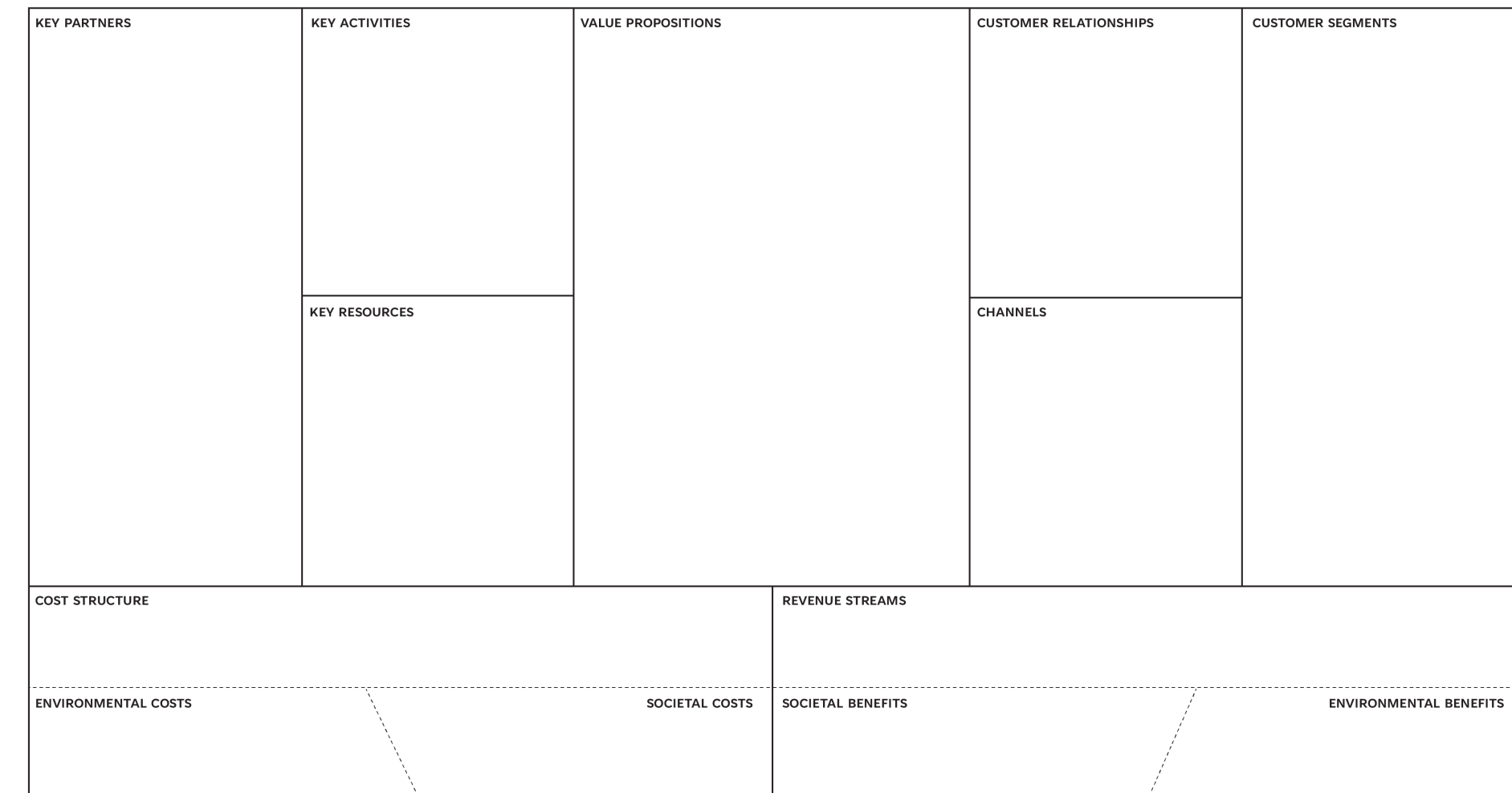
3. **Effekte und Abhängigkeiten der Digitalisierung - Organisationsbetrachtung:**

Digitale Entscheidungsfindung? Digitalisiertes Sponsoring?

4. **Digitalisierung als Problemlöser(?) - Prozessbetrachtung:**

Bringt die Digitalisierung die erhofften Vorteile?

GUTE LÖSUNGEN NICHT KOPIEREN SONDERN ADAPTIEREN



Adapted from businessmodelgeneration.com by Business Model's INC.



„RAUS AUS DEM DSCHUNGEL!“

IN JEDER HINSICHT, BSPW.:

STAKEHOLDER
ANBIETER
VEREINSBEREICHE

EUER WEG ZU UNS



Self-Service Termin-Center



vereine.slc-management.com



SLC Seminar-Stand



<https://slc-management.com/kontakt/termine/>



Freiburger Kreis
Arbeitsgemeinschaft größerer deutscher Sportvereine

VIELEN DANK FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!

FK-FÖRDERTOPF 20.000€

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH AM SLC-MESSESTAND!